



TOÀ ĐÀM

Kiến tạo HỆ THỐNG ĐÀO TẠO NỘI BỘ

ỨNG DỤNG LMS TRONG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO



Speaker
Nguyễn Minh Tuấn
Phó Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần
Tập đoàn Trí Nam



Speaker
Đàm Thế Ngọc
Trưởng ban Truyền thông đối ngoại, HRA
Founder & CEO LeaderUp
Chuyên gia đào tạo doanh nghiệp



Host
Tôn Thuý Hằng
Phó ban Học tập & Phát triển, HRA
Trưởng phòng Đào tạo và PTVH
Tân Á Đại Thành



8h30 - 12h00, Chủ nhật
Ngày 10/8/2025



Tầng 4, Toà Ruby Building
B1 BT1 KĐT mới Hạ Đình, Phường Thanh Liệt

KIẾN TẠO HỆ THỐNG ĐÀO TẠO NỘI BỘ

Ban L&D
HIỆP HỘI NHÂN SỰ (HRA)

10/08/2025



ĐUỔI HÌNH BẮT CHỮ





CHIẾN LƯỢC



Nhóm D





Nhóm D

HỆ THỐNG



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH



TỔNG QUAN



GIẢI PHÁP THIẾT KẾ
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
GẮN VỚI CHIẾN LƯỢC
KINH DOANH



GIẢI PHÁP
CHUYỂN ĐỔI SỐ
VỚI LMS



Q & A

CHÚNG TA ĐANG Ở ĐÂU?

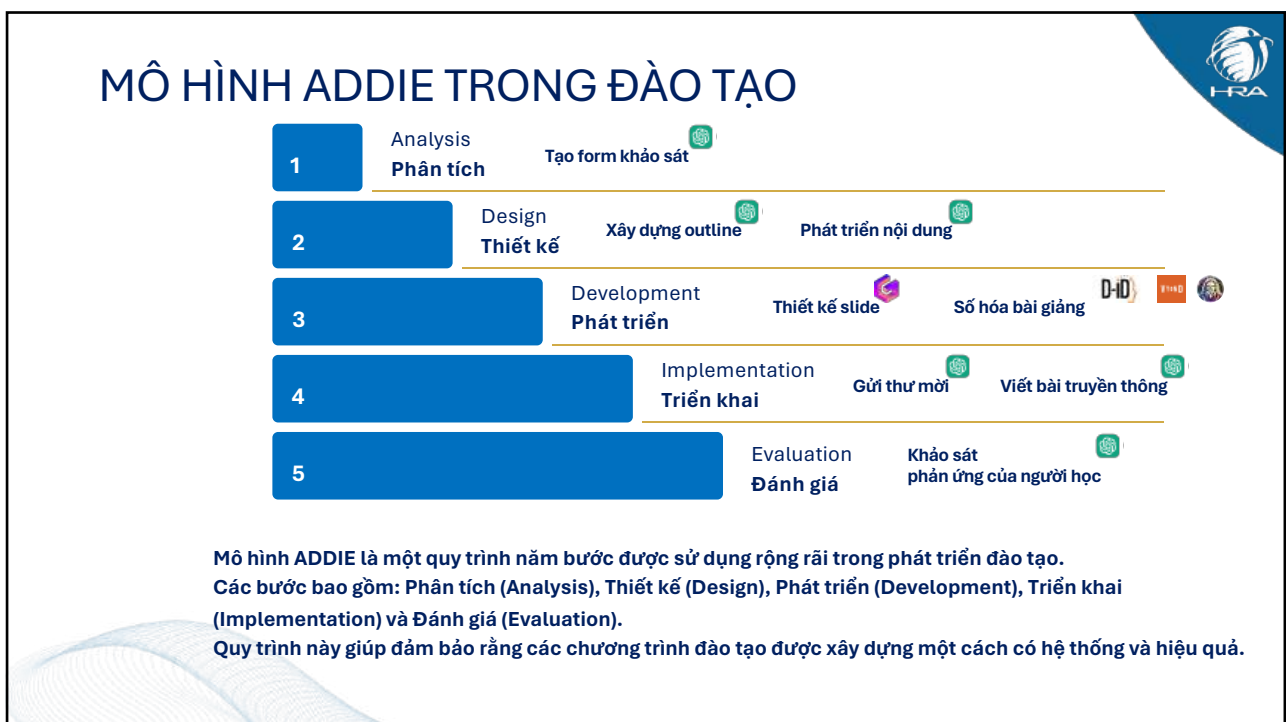
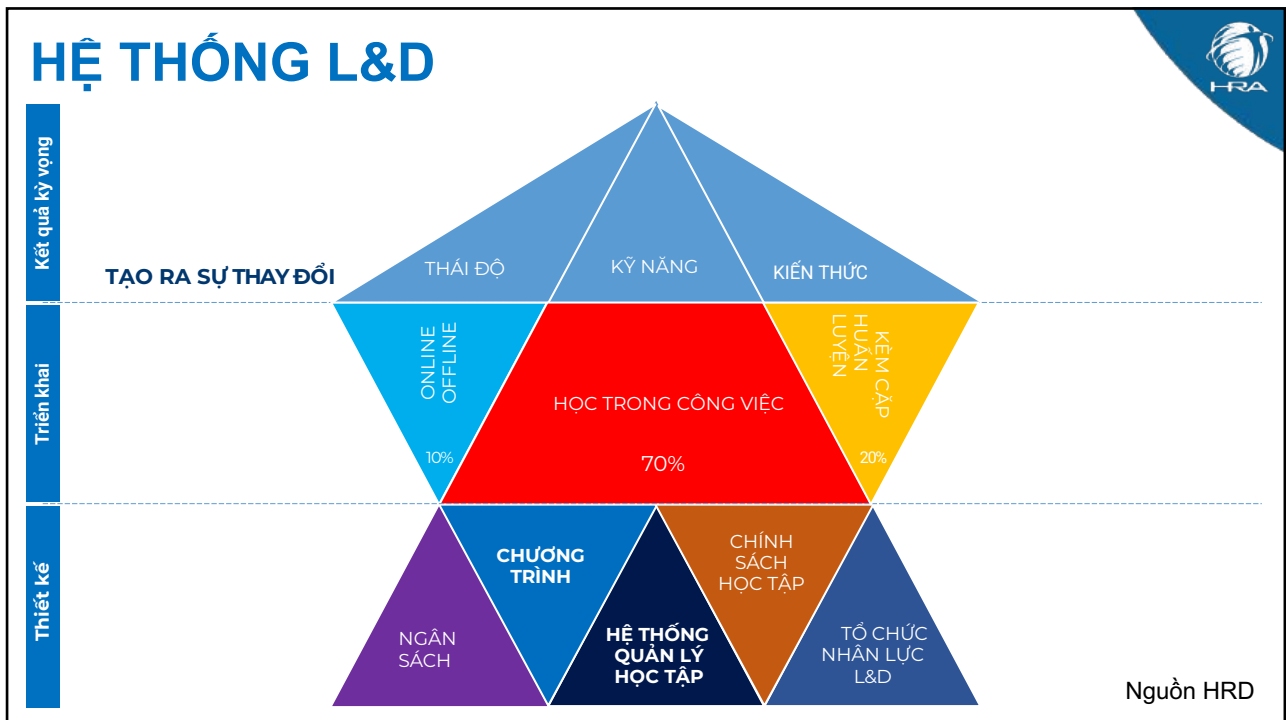
	1	ĐÀO TẠO RỜI RẠC, TỰ PHÁT, CHƯA CÓ KẾ HOẠCH
	2	ĐÀO TẠO CÓ KẾ HOẠCH
	3	DUY TRÌ VÀ CHUYÊN HÓA
	4	HỆ THỐNG HỌC TẬP
	5	TỔ CHỨC HỌC TẬP





**NHỮNG KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC
CỦA CHÚNG TA?**







THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GẮN VỚI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Người chia sẻ: Đàm Thế Ngọc
Trưởng Ban Truyền Thông Đối Ngoại HRA
Founder & CEO LeaderUp

KỸ NĂNG CỦA NGƯỜI LÀM L&D

Self-Assessment Benchmarks



**OVERALL
PROFICIENCY
SCORE: 45.9%**

This includes all self-assessment data from users around the globe. It includes ATD members and nonmembers from more than 150 countries who are from a diverse range of organizations and are at virtually every stage of a talent development career.

On the next several pages, you will find sub-sets of data representing various job roles that were self-declared by users.

Last updated: 6/30/2024 N=33,098

PROFICIENCY SCORE BY DOMAIN OF PRACTICE:



Nguồn: ATD Capability Model – Self-Assessment Benchmarks Q2/2024

TRÒ CHƠI HIỆU SUẤT CỦA DOANH NGHIỆP



CHIẾN LƯỢC LÀ GÌ?



Roger Martin

- Giáo sư chiến lược hàng đầu thế giới
- Cựu hiệu trưởng Trường Kinh doanh Rotman
- Nhiều lần lọt Top 10 Thinkers50
- Người tiên phong định hình lại tư duy chiến lược hiện đại



AG Lafley

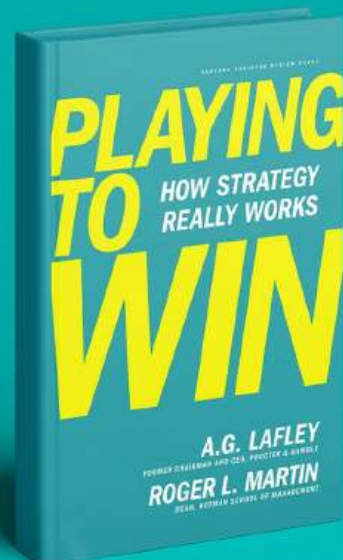
- Cựu CEO huyền thoại của P&G (tập đoàn hơn 180 năm tuổi)
- Lãnh đạo các thương hiệu toàn cầu: Olay, Gillette, Pampers, Ariel
- Dẫn dắt P&G đạt doanh thu trên 80 tỷ USD
- Đưa sản phẩm hiện diện tại hơn 180 quốc gia

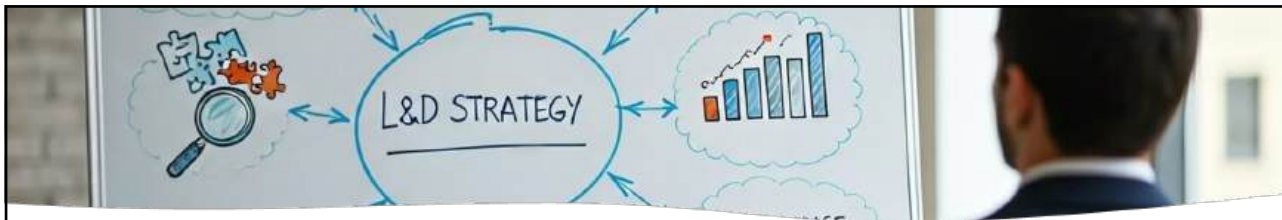
ĐỊNH NGHĨA CHIẾN LƯỢC

“Chiến lược là việc đưa ra những LỰA CHỌN cụ thể nhằm giành chiến thắng trên thị trường.”

“Chiến lược khó vì buộc cá nhân và tổ chức phải đưa ra những lựa chọn rõ ràng về tương lai – điều mà hầu hết các công ty đều né tránh.”

– A.G. Lafley & Roger Martin,
Playing to Win: How Strategy Really Works





CHIẾN LƯỢC L&D

“Chiến lược L&D là việc đưa ra những LỰA CHỌN ƯU TIÊN về học tập và phát triển nhằm giúp doanh nghiệp đạt mục tiêu kinh doanh trong mỗi giai đoạn.”

Chiến lược L&D không phải là kế hoạch đào tạo. Mà là hệ thống các lựa chọn có chủ đích về:

- Ai cần phát triển?
- Năng lực nào cần có?
- Học tập diễn ra ở đâu, khi nào, bằng cách nào?
- Làm sao để đo được tác động đến hiệu suất và tăng trưởng?

Theo Đàm Thế Ngọc – Founder & CEO LeaderUp

LUÔN ĐI TỪ KẾT QUẢ DOANH NGHIỆP KỲ VỌNG



Organizational Analysis

“Everything we do as learning professionals should result in an increase in revenue and/or a decrease in costs.”

Tony Bingham, ATD CEO

Aligning learning and development activities to organizational goals helps build credibility and facilitate management buy-in and support.

Determining organizational goals is critical at the start of the needs assessment process. Organizational goals clearly identify what you are trying to address before you spend time, money, and effort developing a learning solution.

Organizational Analysis

What does the organization want to achieve?



© ATD Instructional Design Certificate Program

2-8

LUÔN ĐI TỪ KẾT QUẢ DOANH NGHIỆP KỶ VỌNG

Module 2: Analysis and Training Needs Assessment

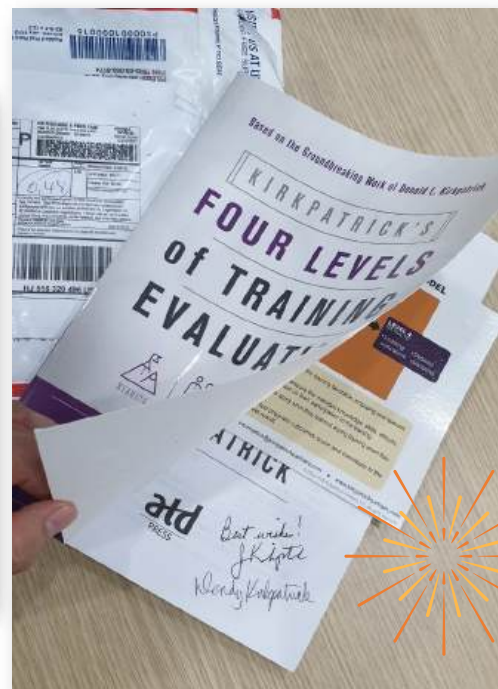
Lesson 2: Organizational Analysis

☐ Better, Cheaper, Faster, Newer

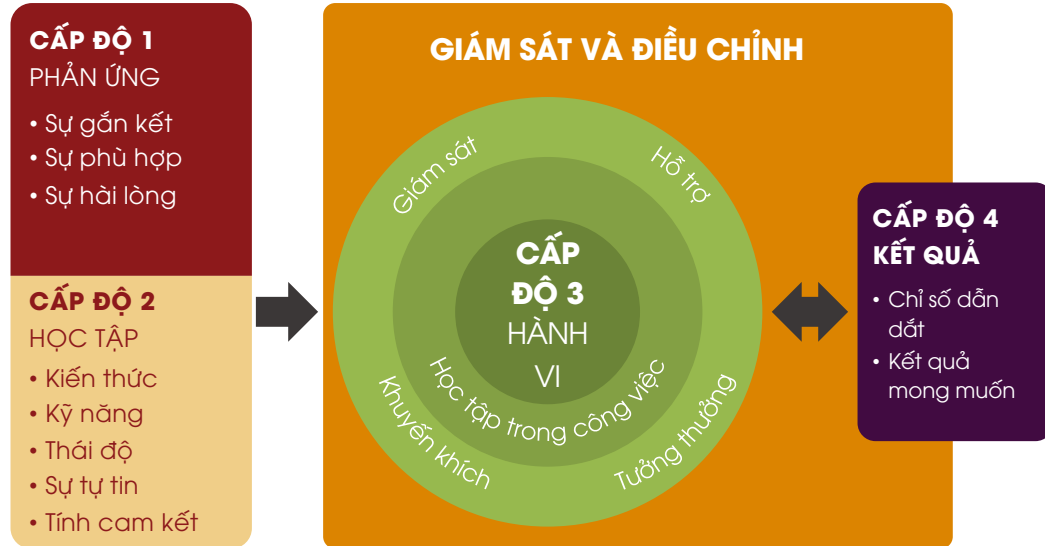
Regarding goals, organizations are typically looking to do something better, faster, cheaper, or newer¹. See the following examples.

GOAL	EXAMPLE
Better	• higher-quality sales with minimal returns • higher customer service ratings • higher employee satisfaction
Faster	• increased efficiency • quicker products to market • speedier response to requests for proposals
Cheaper	• cost of sale is lessened • reducing scrap rate in a factory • Reducing overhead costs due to less waste
Newer	• converting face-to-face courseware into e-learning • introducing innovative products to customers.

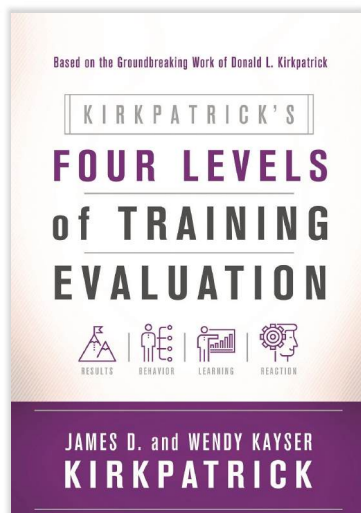
CASE STUDY QUESTION



THE NEW WORLD KIRKPATRICK MODEL



HÃY CHO BIẾT THÔNG ĐIỆP TÁC GIẢ MUỐN NHẮN NHỦ?








A Hai GDKD Dai Ichi

□

Giao	Nhận
đến tay nhận	nhận được nhận về văn phòng

Dear thầy Ngọc,
Liên quan đến câu hỏi của thầy Ngọc:
Tham khảo 01 tấm gương điển hình?

- Anh đã thí điểm 01 Club (19 thành viên) tại tỉnh Bắc Ninh và đã triển khai được 02 tháng, đến thời điểm này trả ra kết quả như sau:

- + Số cuộc gặp tăng từ trung bình sau 2 tháng áp dụng từ 4,5 lên 12 cuộc/tháng
- + Kết quả ban đầu FYP (doanh thu năm nhất) tăng lên 2,3 lần trung bình cho Club này.

2. Tìm thêm hành vi chủ chốt nào nữa hay ko? Đội ngũ mình nắm bắt được




SIG | Lãnh đạo chuyển...

31 members

[Link] Xin lỗi anh/chị. Do link bị lỗi ...
Message from E Van COO SIG



Hannah Manager Yody

Cảm ơn thầy @Đảm Thế Ngọc về khóa học Lãnh đạo chuyển đổi vừa qua. Nhà mình các anh chị khỏe thành quả để nhà mình cùng vui nhé. Em Na xin phép khoe trước hiihi

Mục tiêu upsale gttb đơn từ 122 lên 170 của em Na với 3 HVCC tại 3 quầy tổng kết tháng 7 đã đạt 172.000đ đạt mục tiêu.

Em cũng được hệ thống order riêng 1 buổi online và 1 buổi offline để chia sẻ về bộ hành vi này để sao chép cho toàn hệ thống.

Một lần nữa cảm ơn thầy Ngọc, các anh chị em hỗ trợ của team SIG và các anh chị đồng học viên @All của lớp ạ

👍👍👍

19:59



E Hang Casper

Chúc mừng chị và team 🎉 vậy là vượt mục tiêu đề ra rồi

20:15

13



Mai Nguyen is 🥰 feeling thankful with **Ngô Ngọc Lan** and **Ona Tran**.
Jul 3, 2021 · 🌐

3/7/2021 - chính xác 7 năm 1 tháng kể từ ngày mình trở thành 1 member của Navigos Search. Cảm ơn các đồng nghiệp, gia đình, bạn bè và các đối tác đã giúp mình vượt qua những thử thách của 7 năm qua để trưởng thành hơn nữa, đóng góp nhiều hơn nữa cho công ty, cho cộng đồng và cho đội ngũ nhân viên xuất sắc của Navigos Search. Love you all.

Tháng kỉ niệm 7 năm làm việc của mình (tháng 6) được đánh dấu bằng những kỉ niệm khó quên:

1. Hai team HN và HCM đều đạt chỉ tiêu doanh số. Cảm ơn team & chúc mừng hai Regional Director Lan Ngô và Oanh Trần nha
2. Team HCM lập kỉ lục doanh thu mới ngay giữa đợt dịch Covid thứ 4 và hơn 50% consultants làm việc tại nhà. NS South - you rock!!!
2. Lần đầu tiên được nếm trải cảm giác sống trong khu vực bị phong tỏa. Haizzz

But "You can't wait till life isn't harder before you decide to be happy!" (Jane from AGT 2020) - so I chose to be happy: Vui với những

Đàm Thế Ngọc
Những thành tựu đáng khâm phục quá. **Chúc mừng** chị và team nha 🙌
1y Like Reply 2 🍎

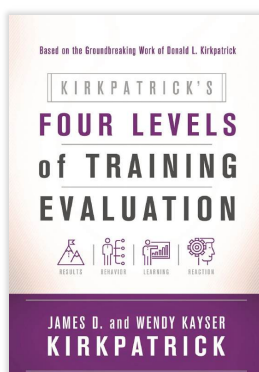
Mai Nguyen
Đàm Thế Ngọc cảm ơn thầy Ngọc/Contribution của HSM cho NS không hề nhỏ đâu nha
1y Love Reply 1 🍎

Chuck Crumpton

media.tenor.co
1y Like Reply 1 🍎

Ngọc Thảo Nguyễn
Đám Thế Ngọc cảm ơn thầy Ngọc/Contribution của HSM cho NS không hề nhỏ đâu nha
1y Like Reply 1 🍎

ĐIỀU CẦN TẬP TRUNG



Chapter 7: Evaluating Level 3: Behavior	49
Research on the Importance of Post-Training Support	49
Defining the Few, Critical Behaviors	50
A Few Words About Competencies	52
Methods, Tools, and Techniques	53
Timing	58
Summary	59

Kirkpatrick Bronze (Mar-Apr 202...

VIDEO (2)

DAY 2_219401 84153 ONLINE GA JK EASLEYPFTX

COUNTDOWN.ZIP

THE MEETING WILL BEGIN IN:

3 minutes
02:54

KIRKPATRICK FOUR LEVELS®
EVALUATION CERTIFICATION PROGRAM

KT KIRKPATRICK PARTNERS
The One and Only Kirkpatrick®

CHAT

Everyone +

Imma Celtic: Good morning!

Jim Kirkpatrick: Hi Everybody! Welcome back.

You: Good morning, Everyone!

Kandi Horvath: Good morning!

Kandi Horvath: Same here in NB - about 4 months' between 1st and 2nd vaccine

Karen Fay: Good morning!

Kelly B: Good morning!

MATERIALS

DIAL-IN OPTION (ACCESS CODE: 3 0 3 1 1 3 #)

Access Code: 3 0 3 1 1 3 #

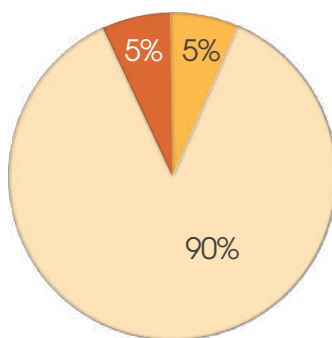
USA Toll: +1 605 475 5604

USA Toll: +1 719 457 6209

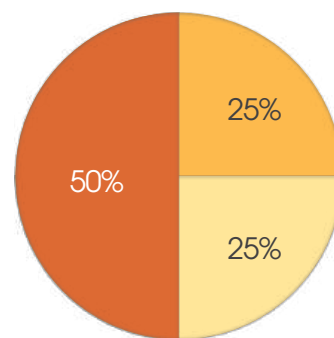
CA, Calgary: +1 403 407 5793

CA, Montreal: +1 514 660 0010

HÃY THAY ĐỔI CÁCH TIẾP CẬN



15% Học viên chuyển đổi



85% HỌC VIÊN CHUYỂN ĐỔI



Trước



Trong



Sau

QUY TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC KIỂM CHỨNG

1. MỤC TIÊU

2. HÀNH VI CHỦ CHỐT

3. DỰ ÁN CHUYỂN HOÁ

4. TRIỂN KHAI, ĐO LƯỜNG VÀ CẢI TIẾN



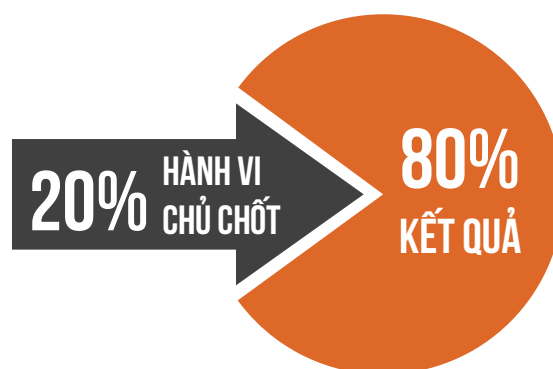
1. MỤC TIÊU

1. Kết quả mong muốn
2. Chỉ số dẫn dắt
3. Lượng hoá điểm A, điểm B
4. Đồng thuận.



2. HÀNH VI CHỦ CHỐT

1. Động từ
2. Tần suất
3. Cách làm đúng
4. Đơn giản, dễ hiểu.



3. DỰ ÁN CHUYỂN HOÁ

1. Khoá học
2. Chuyên đề
3. Đào tạo nội bộ/thuê ngoài
4. Hình thức đào tạo: Offline, Virtual, E-learning, Blended...
5. Kế hoạch đào tạo.



4. TRIỂN KHAI, ĐO LƯỜNG VÀ CẢI TIẾN

1. Tổ chức đào tạo
2. Follow sau đào tạo
3. Tái đào tạo
4. Quan sát hành vi
5. Theo dõi kết quả
6. Cải tiến.



THỰC HÀNH NHÓM

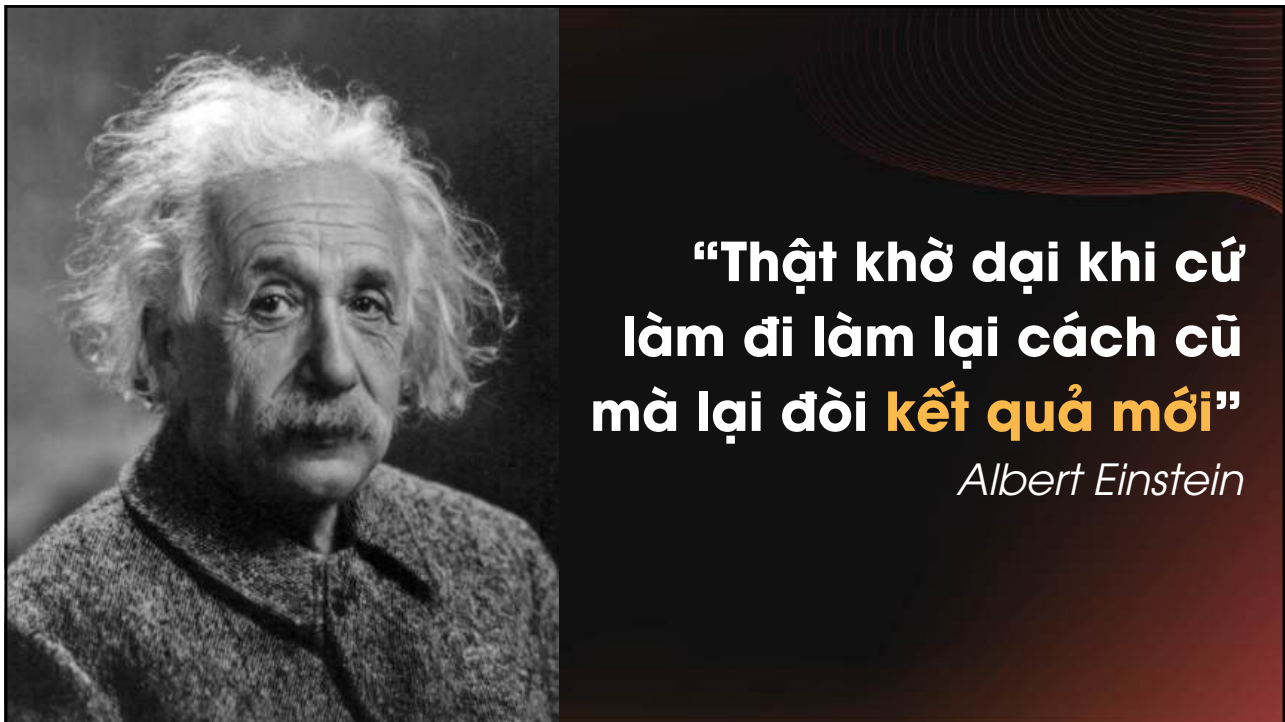
4 BƯỚC XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GẮN VỚI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

1. MỤC TIÊU

2. HÀNH VI
CHỦ CHỐT

3. DỰ ÁN
CHUYỂN HOÁ

4. TRIỂN KHAI, ĐO LƯỜNG
VÀ CẢI TIẾN



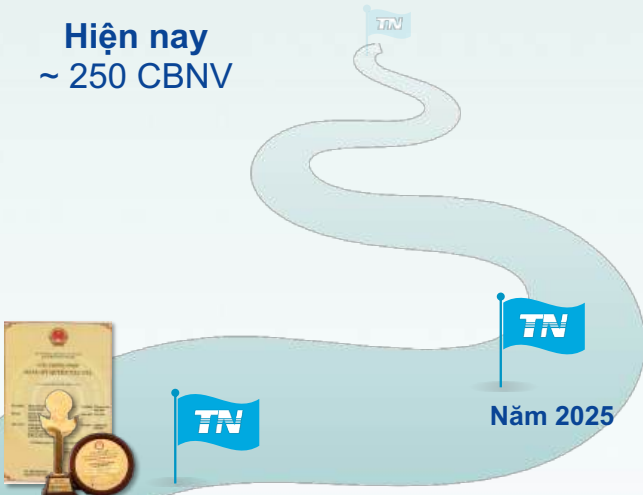



GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ VỚI LMS




Since 2007

Hiện nay
~ 250 CBNV



Năm 2025

Năm 2007

Trí Nam TMS

- ✓ “Làm cho việc dạy học trở nên dễ dàng hơn, học tập là niềm vui của mọi người”, Trí Nam luôn **“Không ngừng sáng tạo, đột phá công nghệ”** với tất cả tâm huyết để làm hài lòng các khách hàng của mình.
- ✓ Tập trung nguồn lực, ưu tiên phát triển thị trường e-Learning.
- ✓ Tự hào là một trong những Công ty hàng đầu cung cấp giải pháp e-Learning, LMS, TMS và dịch vụ sản xuất nội dung cho thị trường đào tạo trực tuyến tại Việt Nam



VAI TRÒ, LỢI ÍCH TRONG VIỆC SỐ HÓA CÔNG TÁC ĐÀO TẠO

Học viên

- ✓ Học mọi lúc, mọi nơi
- ✓ Dễ dàng theo dõi tiến độ và kế hoạch học tập cá nhân, cá nhân hóa lộ trình học tập
- ✓ Gia tăng cơ hội học tập liên tục, phát triển kỹ năng mới

Cán bộ quản lý đào tạo

- ✓ Tự động hóa và số hóa quy trình quản lý đào tạo
- ✓ Giảm thời gian triển khai tổ chức đào tạo
- ✓ Theo dõi, giám sát, tổng hợp, phân tích tình hình tổ chức đào tạo dễ dàng

Doanh nghiệp/Lãnh đạo

- ✓ Nâng cao năng suất lao động, sự cam kết và gắn kết của nhân viên với tổ chức
- ✓ Tối ưu hóa chi phí tổ chức đào tạo

XU HƯỚNG ỨNG DỤNG TRÊN THẾ GIỚI



Chuyển dịch từ LMS sang LXP (Learning Experience Platform): Chuyển dịch từ “Quản lý đào tạo” sang “Cá nhân hóa trải nghiệm học tập”.



Tích hợp hệ sinh thái nội dung mở (Content Integration Hub)



Trò chơi hóa (Gamification) và học tập qua cộng đồng (Social Learning)



Mobile Learning & Microlearning



Xây dựng năng lực theo mô hình kỹ năng (Skills-based Learning Architecture)



Tích hợp học tập trong quy trình làm việc (Learning in the Flow of Work)



AI và học tập dựa trên dữ liệu hành vi

Tiêu chí

LMS (Learning Management System)

LXP (Learning Experience Platform)

Mục tiêu chính

Quản lý, phân phối và giám sát nội dung đào tạo

Tạo trải nghiệm học tập cá nhân hóa và chủ động

Cách tiếp cận

Từ trên xuống (Top-down): phòng nhân sự/LnD giao khóa học

Từ dưới lên (Bottom-up): người học tự tìm và chọn nội dung học

Người dùng mục tiêu

Chủ yếu phục vụ nhân viên mới, đào tạo tuân thủ

Tập trung vào tất cả nhân sự, đặc biệt là cấp trung và lãnh đạo

Nội dung học

Nội dung do tổ chức tạo sẵn, hạn chế cập nhật linh hoạt

Nội dung đa dạng, từ nội bộ đến bên ngoài (YouTube, Udemy...)

Cá nhân hóa học tập

Hạn chế – ít có đề xuất theo hành vi người dùng

Có – AI phân tích hành vi, nhu cầu và gợi ý nội dung phù hợp

Khả năng chia sẻ học tập

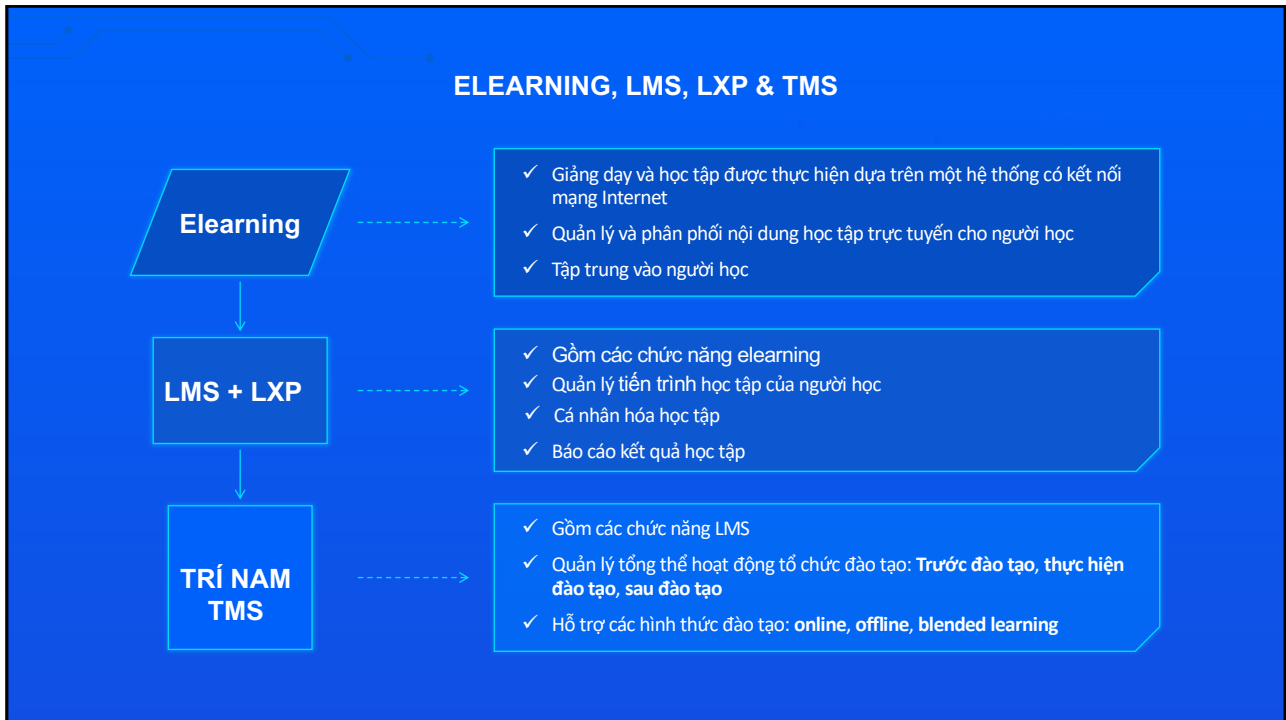
Thường không có hoặc rất giới hạn

Có – người học có thể chia sẻ, bình luận, đề xuất nội dung học, tích hợp mạng xã hội học tập nội bộ

Mức độ chủ động của người học

Thấp – phụ thuộc vào kế hoạch học của công ty

Cao – người học có quyền kiểm soát và lựa chọn hành trình học





CÁC ĐIỂM NỔI BẬT

THƯƠNG HIỆU VÀ NĂNG LỰC TRIỂN KHAI TỔNG THỂ

Trí Nam là doanh nghiệp Việt Nam tiên phong trong lĩnh vực đào tạo trực tuyến, có thời gian nghiên cứu phát triển từ rất sớm và hiện có thị phần lớn nhất tại Việt Nam trong việc cung cấp giải pháp đào tạo trực tuyến cho phân khúc doanh nghiệp lớn ví dụ như:



Khách hàng thuộc lĩnh vực Ngân hàng, Tài chính, Bảo hiểm, Chứng khoán:



CÁC ĐIỂM NỔI BẬT

GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO TỔNG THỂ

1

Hệ thống Đào tạo trực tuyến - Elearning

2

Hệ thống Quản trị học tập - LMS (Learning Management System)

3

Hệ thống Quản trị đào tạo - TMS (Training Management System)

- **Hỗ trợ chức năng nhiều loại hình tổ chức đào tạo trực tuyến khác nhau như:** Tự học trực tuyến (online), Tự học online kết hợp ngoại tuyến (offline) – Blended learning, Học online có tương tác trực tuyến (Live-class), Kết hợp tất cả các hình thức trên.
- **Hỗ trợ quy trình tổ chức đào tạo tổng thể:** Khảo sát và thu thập nhu cầu đào tạo, Lập kế hoạch đào tạo, Tổ chức đào tạo, Đánh giá hiệu quả sau đào tạo, Quản lý chi phí, Quản lý cam kết bồi hoàn, Quản lý lộ trình đào tạo theo chức danh và từ điển năng lực, Quản lý lộ trình học tập cá nhân ILP, Quản lý KPI đào tạo, Quản lý chứng chỉ..
- **Hỗ trợ nhiều phương pháp học tập theo xu hướng mới nhất hiện nay** như Micro-learning, Đấu trường thi thức, xếp hạng và vinh danh người dùng.

CÁC ĐIỂM NỔI BẬT

❖ Nền tảng công nghệ

- Nền tảng công nghệ hiện đại, tiên tiến nhất hiện nay, phát triển dựa trên kiến trúc Microservices (không bị lạc hậu trong ít nhất 05 năm tiếp theo) giúp cho việc tùy biến và mở rộng trở nên dễ dàng hơn
- Giải pháp được phát triển dựa trên việc tuân thủ các tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng như : ISO 9001 và ISO 27001

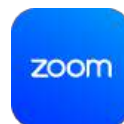
❖ Hỗ trợ đa dạng thiết bị đầu cuối

- Hỗ trợ học tập trên thiết bị di động, có ứng dụng trên native mobile app cho Android và iOS. Các ứng dụng này được tùy biến theo từng nhu cầu và có thể đưa lên các chợ ứng dụng phổ biến như Google play hoặc App store



❖ Khả năng tích hợp dữ liệu, Khả năng mở rộng, tùy biến theo nhu cầu

- Khả năng tùy biến cao nhất, trong thời gian ngắn, do đơn vị phát triển làm chủ hoàn toàn công nghệ
- Nền tảng công nghệ hỗ trợ rất tốt cho việc tích hợp dữ liệu với các Hệ thống quản lý nhân sự của các tập đoàn trong và ngoài nước (People Soft, SAP, Histaft, FTPHRM...), Hệ thống email, Hệ thống quản lý người dùng tập trung hoặc các nền tảng trao đổi tương tác trực tuyến như Zoom, MS Team, Google Meet...



CÁC ĐIỂM NỔI BẬT

❖ Khả năng bảo mật cao, đáp ứng các yêu cầu về an ninh, an toàn thông tin

- Khả năng bảo mật cao, triển khai thành công cho nhiều đơn vị, tập đoàn lớn và được cập nhật thường xuyên, hạn chế tối đa các rủi ro về an ninh bảo mật của hệ thống

❖ Khả năng chịu tải, đáp ứng được số lượng người dùng lớn

- Hệ thống được tối ưu và tinh chỉnh qua thực tế triển khai kết hợp với việc sử dụng hạ tầng trong nước nên có năng hoạt động ổn định, đáp ứng cho số lượng lớn người sử dụng đồng thời (Ví dụ cho khách hàng Viettel: Trên **300.000 tài khoản** sử dụng, trên **5.000 người dùng** đồng thời). Hệ thống không giới hạn dung lượng lưu trữ khóa học và số lượng lớp học được tạo ra.

❖ Dịch vụ hỗ trợ trong quá trình sử dụng

- Bảo hành, bảo trì, hỗ trợ kỹ thuật và đã được kiểm chứng thông qua việc đồng hành của nhiều khách hàng lớn trong nhiều năm (Viettel 10 năm, Sungroup 8 năm, Bảo Việt 5 năm...)

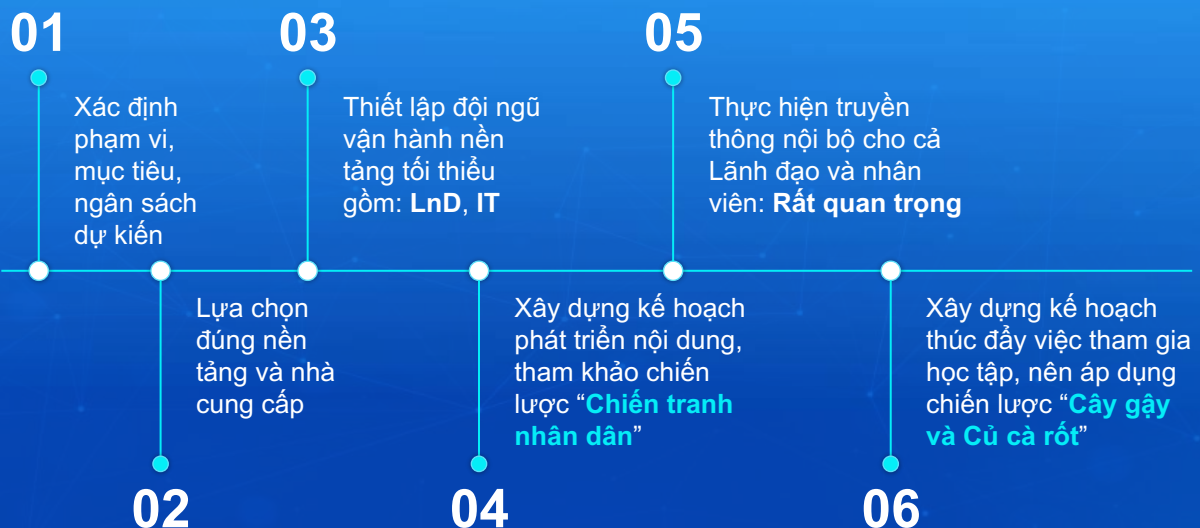
❖ Dịch vụ sản xuất nội dung

- Trí Nam cung cấp giải pháp toàn diện gồm phần mềm nền tảng, tư vấn triển khai và xây dựng nội dung. Với kinh nghiệm sâu rộng, Trí Nam đã phát triển quy trình khoa học, đáp ứng nhu cầu đa dạng ở nhiều cấp độ.

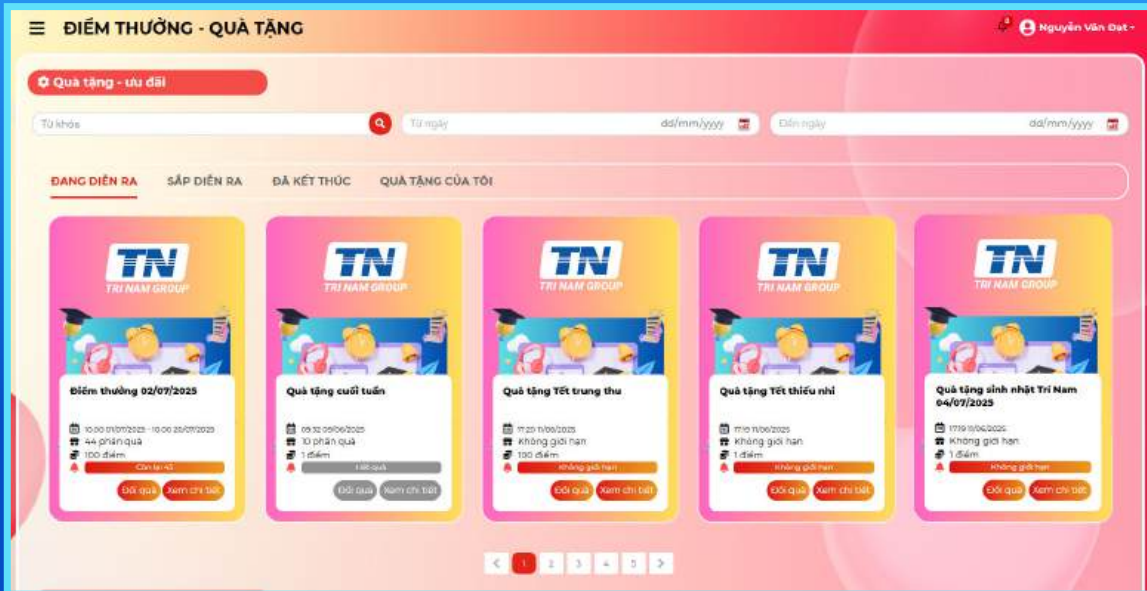
❖ Phương án triển khai linh hoạt

- On Cloud (thuê trọn gói dịch vụ trên hạ tầng của Trí Nam)
- On Premise (bán bản quyền cài đặt tại hạ tầng của khách hàng)

CÁC BƯỚC TRIỂN KHAI HỆ THỐNG LMS - TMS

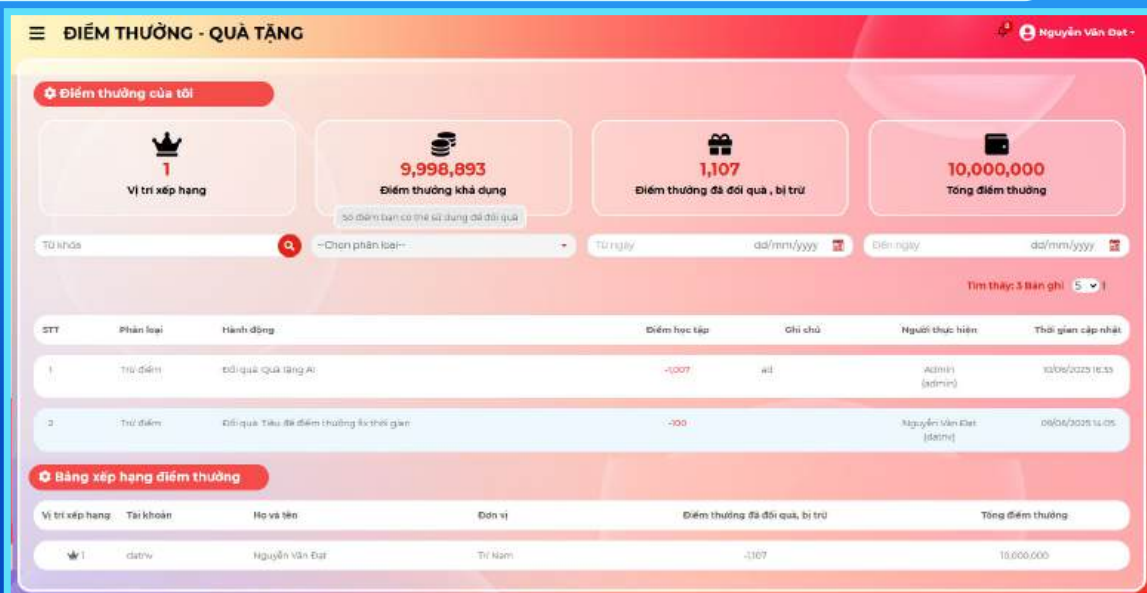


MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Trò chơi hóa hoạt động học tập

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Trò chơi hóa hoạt động học tập

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

The screenshot displays the TN E-LEARNING interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Trò chơi', 'Bài giảng', and 'Thư viện'. The main area shows a video player with the title 'HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2025 TUYÊN DƯƠNG ĐIỂN HÌNH TIỀN TIẾN'. Below the video are engagement metrics (5 stars, 5 likes, 2 comments, 2 shares, 1 bookmark). On the right, a 'Danh sách người dùng cùng đơn vị (12)' list shows various users with 'Thêm bạn bè' buttons.

Học tập cộng tác thông qua mạng xã hội học tập, chia sẻ tri thức

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN CÁ NHÂN

Tên kế hoạch (*)
Kế hoạch phát triển cá nhân EP - KhanhD01 (HNKhanhD01) - Trưởng bộ phận Housekeeping

Thời gian bắt đầu (*)
01/04/2025

Thông tin cá nhân nguồn
Mã nhân viên: mnhkhanhD01
Họ và tên: KhanhD01
Chức danh: Trưởng bộ phận Housekeeping
Cấp bậc:
Cơ sở/ Công ty/ Ban/ Tr/ Nam
Vị trí hiện tại (*): Chuyên viên
Vị trí mục tiêu phát triển (*): Trưởng bộ phận
Thời gian phát triển (*): 6 tháng

Thông tin CBLLD kèm cặp
Mã nhân viên/Tên tài khoản (*): 220999
Họ và tên: Đỗ Khánh
Chức danh: Chuyên viên KHCH
Cấp bậc: T7
Cơ sở/ Công ty/ Ban/ Tr/ Nam: Trung tâm E-learning Phòng DEV

I. Đánh giá hiện trạng

A. Năng lực lãnh đạo

Thang điểm: Điểm 1-2: Yếu; Điểm 3-4: Trung bình yếu; Điểm 5-6: Trung bình; Điểm 7: Khá; Điểm 8: Tốt; Điểm 9: Giỏi; Điểm 10: Xuất sắc

STT	Năng lực (*)	Điểm hiện tại	Điểm cần cải thiện (*)	Điểm đánh giá (*)	Điểm đánh giá hoàn thành	Điểm đánh giá của CBLLD kèm cặp (*)	Thao tác
1	Chinh phục	Luận tuôn thu quy định, hành vi minh bạch và tạo được niềm tin với đồng nghiệp.	Cần chủ động hơn trong việc lan tỏa tinh thần chính trực đến đội nhóm và hỗ trợ đồng nghiệp cùng duy trì giá trị này.	6		8	

B. Năng lực quản lý

Thang điểm: Điểm 1-2: Yếu; Điểm 3-4: Trung bình yếu; Điểm 5-6: Trung bình; Điểm 7: Khá; Điểm 8: Tốt; Điểm 9: Giỏi; Điểm 10: Xuất sắc

STT	Năng lực (*)	Điểm hiện tại	Điểm cần cải thiện (*)	Điểm đánh giá (*)	Điểm đánh giá hoàn thành	Điểm đánh giá của CBLLD kèm cặp (*)	Thao tác
2	Hiệu quả hóa dịch vụ người Tr/ Nam	Có khả năng thấu hiểu và áp dụng tốt tinh thần "Đảm Họa" trong giao tiếp và phục vụ khách hàng.	Cần nâng cao khả năng truyền đạt và đào tạo để nhóm các thành viên cùng nắm bắt và thực hiện đồng bộ văn hóa dịch vụ.	10			

Cá nhân hóa học tập - Sử dụng mô hình 70-20-10

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

II. Kế hoạch và Kết quả học tập

Điểm trung bình học tập do cán bộ nguồn tự đánh giá:

Điểm trung bình học tập do CBLĐ kèm cặp đánh giá:

A. Đào tạo năng lực cơ bản

STT	Nội dung học tập (*)	Năng lực được cải thiện (*)	Kết quả mong đợi (*)	Thời gian bắt đầu (*)	Thời gian kết thúc (*)	Trạng thái thực hiện	Điểm đánh giá hoàn thành	Chứng minh kết quả (nếu có)	Phê duyệt của CBLĐ kèm cặp (*)	Nhận xét của CBLĐ kèm cặp	Điểm đánh giá của CBLĐ kèm cặp (*)	Thao tác
1	Hội thảo/Workshop (N. Hiếu Văn hóa Tập đoàn)	Nắm vững các giá trị cốt lõi, hiểu rõ văn hóa và quy định chung của Tập đoàn, hành xử chuẩn mực.	Tích cực áp dụng văn hóa Tập đoàn vào công việc hàng ngày; nâng cao tinh thần đoàn kết và tinh thần phục vụ chung.	01/04/2025	03/04/2025	Đang tiến hành			--Chưa phê duyệt--			

B. Đào tạo năng lực làm đạo

STT	Nội dung học tập (*)	Năng lực được cải thiện (*)	Kết quả mong đợi (*)	Thời gian bắt đầu (*)	Thời gian kết thúc (*)	Trạng thái thực hiện	Điểm đánh giá hoàn thành	Chứng minh kết quả (nếu có)	Phê duyệt của CBLĐ kèm cặp (*)	Nhận xét của CBLĐ kèm cặp	Điểm đánh giá của CBLĐ kèm cặp (*)	Thao tác
1	Tự duy bất phân.	Phát triển khả năng đổi mới sáng tạo, tự duy chiến lược và khả năng đàm phán, đàm phán.	Đề xuất và triển khai ít nhất 1 ý tưởng hoặc sáng kiến cải tiến hiệu quả trong công việc sau khóa học.	01/04/2025	02/04/2025	Đang tiến hành			--Chưa phê duyệt--			

C. Đào tạo năng lực chuyên môn chung

STT	Nội dung học tập (*)	Năng lực được cải thiện (*)	Kết quả mong đợi (*)	Thời gian bắt đầu (*)	Thời gian kết thúc (*)	Trạng thái thực hiện	Điểm đánh giá hoàn thành	Chứng minh kết quả (nếu có)	Phê duyệt của CBLĐ kèm cặp (*)	Nhận xét của CBLĐ kèm cặp	Điểm đánh giá của CBLĐ kèm cặp (*)	Thao tác
1	Tự duy dịch vụ khách hàng (N. am hiểu & hướng từ khách hàng)	Tăng khả năng lắng nghe, thấu hiểu nhu cầu khách hàng; nâng cao kỹ năng xử lý tình huống.	Đạt mức độ hài lòng khách hàng > 90% trong các khảo sát nội bộ; tạo niềm tin, niềm vui khách hàng nhất quán, chuyên nghiệp.	01/04/2025	02/04/2025	Đang tiến hành			--Chưa phê duyệt--			

Cá nhân hóa học tập - Sử dụng mô hình 70-20-10

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

II. Kế hoạch & Kết quả công việc theo Dự án

Điểm trung bình thực hiện dự án do cán bộ nguồn tự đánh giá:

Điểm trung bình thực hiện dự án do CBLĐ kèm cặp đánh giá:

STT	Tên dự án (*)	Năng lực được cải thiện (*)	Các việc cần thực hiện	Điểm đánh giá hoàn thành(*)	Điểm đánh giá của CBLĐ kèm cặp(*)
1	Triển khai hệ thống CRM cho thời kỳ kinh doanh	Năng lực lập kế hoạch và triển khai dự án: Có khả năng thiết lập mục tiêu rõ ràng, xây dựng timeline chi tiết, giám sát tiến độ. Năng lực phối hợp và làm việc nhóm: Nâng cao khả năng phối hợp đa phòng ban, xử lý xung đột, thúc đẩy tinh thần đồng đội.	2		8

Ý kiến phê duyệt kế hoạch từ CBLĐ kèm cặp:

Kết quả tự đánh giá của Cán bộ nguồn:

Điểm tự đánh giá thực hiện CP:

Điểm tự đánh giá phát triển năng lực:

Kết quả:

Ghi chú tình kết quả

Kết quả đánh giá từ CBLĐ kèm cặp:

Điểm đánh giá thực hiện CP:

Điểm đánh giá phát triển năng lực:

Kết quả:

Đề xuất bổ nhiệm:

Ý kiến phê duyệt kết quả từ CBLĐ kèm cặp:

Hủy phê duyệt kế hoạch

Lưu phê duyệt

Quay lại

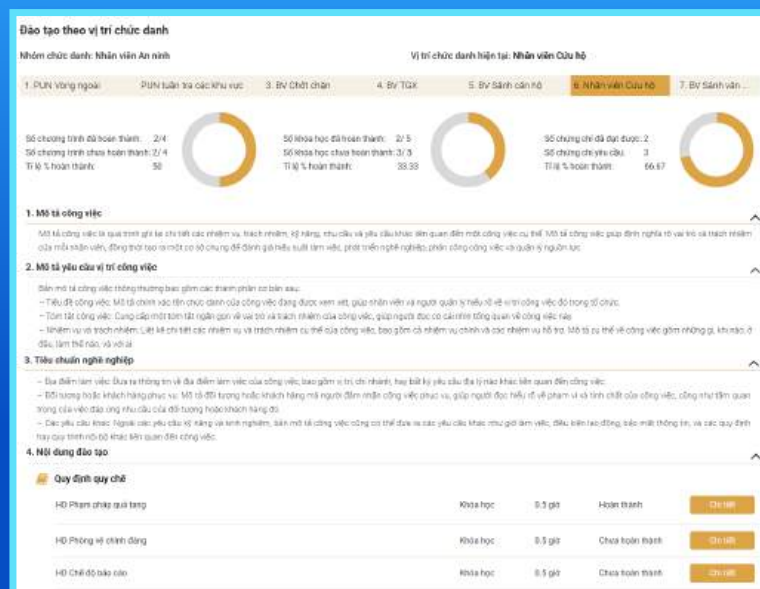
Cá nhân hóa học tập - Sử dụng mô hình 70-20-10

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Cá nhân hóa học tập - Lộ trình đào tạo theo chức danh

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Cá nhân hóa học tập - Lộ trình đào tạo theo chức danh

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

The interface displays a calendar view for the month of August 2025. The calendar shows days from Sunday to Saturday. The 1st, 8th, 15th, 22nd, and 29th are highlighted with colored circles. To the right of the calendar, there is a sidebar with course details for 'LỚP HỌC NHẬN TEST'. It includes a date range from 01/07/2025 to 31/07/2025, a course title 'TRÌNH 3 - Chế độ học tập - CHỖ TẬP SÁI GON', a date range from 24/06/2025 to 31/07/2025, and a course description 'LỚP HỌC NHẬN TEST - MỞ 6 CHỖ THÁNG 7'.

Below the calendar, there is a section titled 'Khóa học hay dành cho bạn' (Courses you might like). It features five course cards with colorful illustrations and titles: 'CÔNG THỨC 7 BƯỚC ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU', '4 NĂNG LỰC CỦA NGƯỜI CÓ TRÍ TUỆ CẢM XÚC', 'TOP RÈO CÂY DỪ', 'PHƯƠNG PHÁP "ĐỔI CÁCH NGHĨ"', and 'BÀI GIẢNG NHÂN SỰ'.

Cá nhân hóa học tập - Gợi ý nội dung học tập phù hợp

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

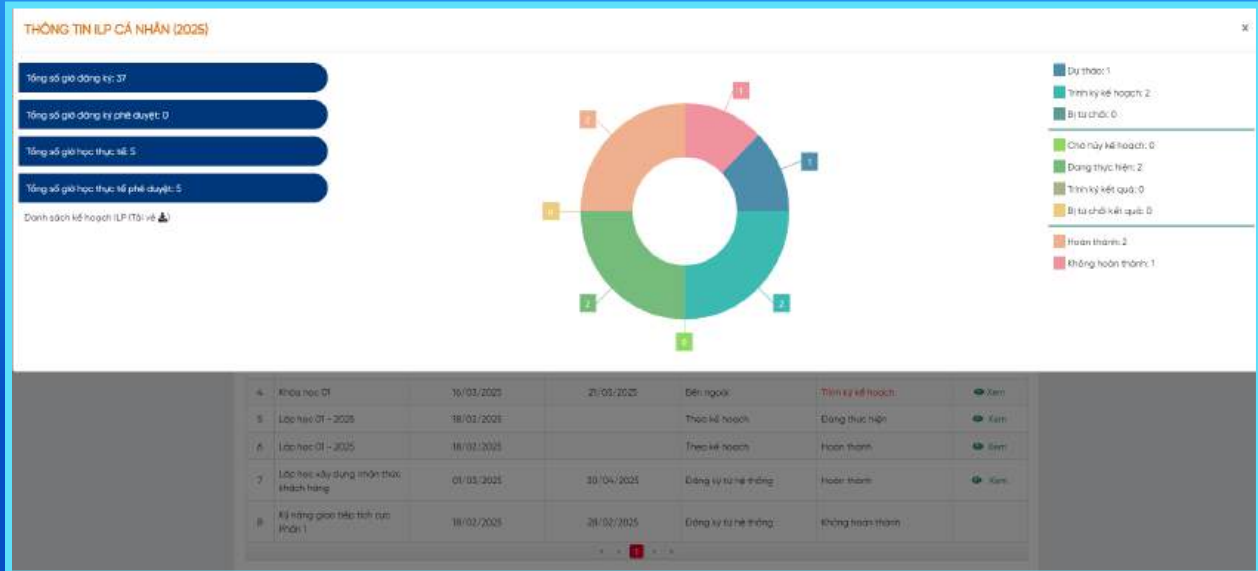
The form is titled 'THÔNG TIN KẾ HOẠCH ILP'. It contains the following fields and options:

- Trang thời điểm tại:** Dự thảo
- Tên nội dung (*):** Kế hoạch Quản trị Kinh doanh
- Số giờ đăng ký (*):** 15
- Đơn vị:** Quản lý - Quản trị
- Mục tiêu cá nhân (*):**
 - 1. Mục tiêu ngắn hạn:
 - Hoàn thành chương trình Kế hoạch Quản trị Kinh doanh 4 năm với GPA > 3.5/4.0
 - Đạt chứng chỉ IELTS > 6.5 trước khi tốt nghiệp
 - Phát triển kỹ năng lãnh đạo để tham gia quản lý các bộ phận sinh viên
 - 2. Mục tiêu dài hạn:
 - Hoàn thành tất cả môn học trong năm với điểm trung bình > 3.0
 - GPA toàn khóa > 3.5/4.0
 - Hiểu và vận dụng tốt kiến thức ngành Quản trị Kinh doanh vào thực tiễn
 - Phát triển kỹ năng lãnh đạo, quản lý nhóm, tổ chức sự kiện qua việc tham gia CLB
- Thời gian bắt đầu dự kiến (*):** 28/04/2025
- Thời gian kết thúc dự kiến (*):** 28/06/2025
- Thông tin bổ sung:**
 - ☒ Chưa nộp
 - ☒ Theo tháng
 - ☐ Theo tuần
 - ☐ Theo ngày
- Cấu hình thông tin thông báo theo tháng:**
 - ☒ Thông báo
 - ☒ Notification
 - ☒ SMS
 - ☒ Email

At the bottom, there are buttons for 'Lưu nhập', 'Đăng ký', 'Xóa kế hoạch', and 'Quay lại'.

Cá nhân hóa học tập - Tự đề xuất nhu cầu học tập cá nhân

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Cá nhân hóa học tập - Tự đề xuất nhu cầu học tập cá nhân

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

MENTOR/COACH

MENTOR COACH QUẢN LÝ LỊCH ĐĂNG KÝ

Chọn lĩnh vực:

- Quản lý nhân sự
- Đào tạo, phát triển nhân bộ
- Lập mục tiêu và xây dựng kế hoạch
- Tạo động lực cho nhân viên
- Thực đẩy kinh doanh, quản lý bán
- Xử lý stress và cân bằng cuộc sống

Tìm kiếm

Danh sách Mentor

 NGUYỄN HỮU KINH Quản lý dự án tại Trung tâm Elearning Đặt lịch	 NGUYỄN THÀNH XUÂN Giám đốc - Khối mua sắm & Quản lý tài sản tại Ban Giám Sát Mua sắm GGL, tài sản Đặt lịch	 ĐỖ THỊ BÍCH MẠI PGD thường trực tại Ban Giám Sát nhân hành Đặt lịch	 CHU THỊ THANH TỰ Trưởng phòng Kh-6GL, Kinh doanh - Khối KH-ĐT tại Phòng KH và QL Kinh doanh K-ĐT Đặt lịch
--	--	---	---

Cá nhân hóa học tập - Hỗ trợ kết nối mentor

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

Tạo hành động áp dụng sau đào tạo

Lớp học: Kỹ năng giao tiếp tích cực Phần 1 [Chú thích](#)

Ngày bắt đầu: 18/02/2025 Ngày hoàn thành: 02/04/2025

Tên hành động (*)

Thực hành kỹ năng lắng nghe tích cực trong hợp nhóm

Nội dung hành động (*)

Mục tiêu (*)

Kiến thức áp dụng (*)

Tên quản lý của hành động

Thời gian bắt đầu thực hiện (*) Thời gian kết thúc thực hiện (*)

File đính kèm

☐ Theo tháng ☐ Theo tuần ☐ Theo ngày

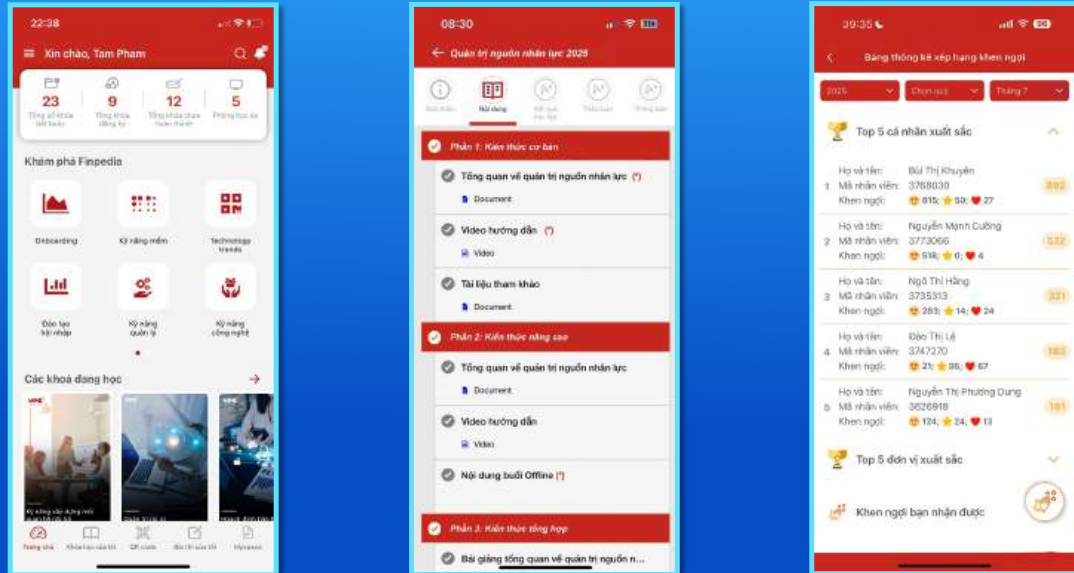
Đánh giá áp dụng sau đào tạo

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



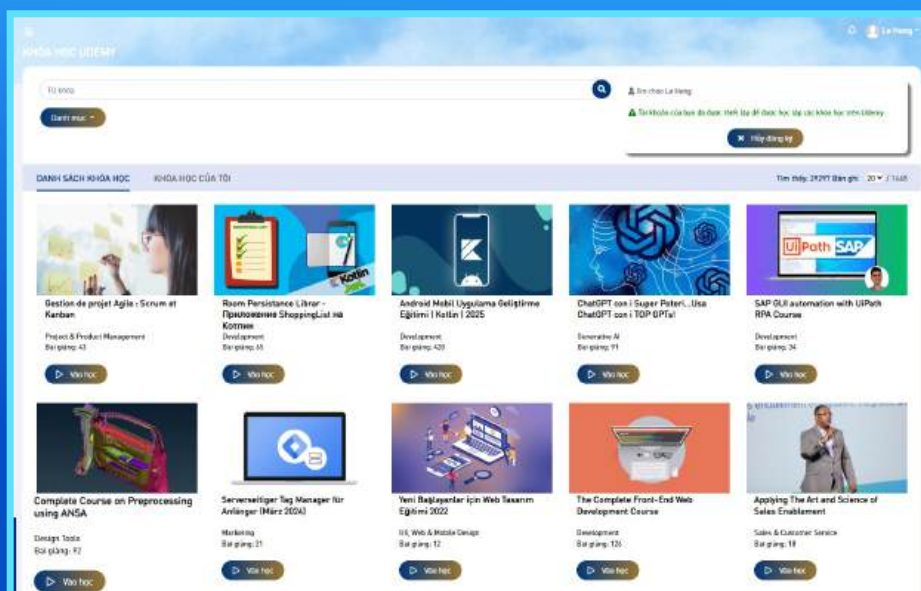
Ứng dụng Microlearning - Học ngắn và đúng lúc

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Gia tăng cơ hội tiếp cận nội dung bằng Mobile app

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Tích hợp nhiều nguồn nội dung

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG

Thông tin chi phí bồi hoàn

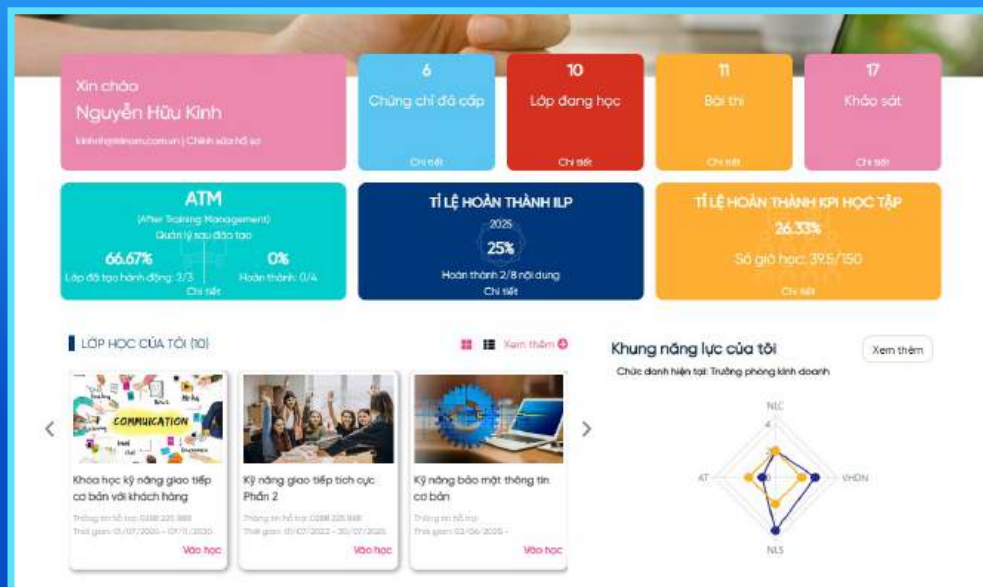
07/08/2025 [Quay lại](#)

Tính chi phí bồi hoàn

Tên lớp học	Ngày bắt đầu lớp học	Ngày kết thúc lớp học	Ngày hoàn thành lớp học của học viên	Ngày ký hợp đồng	Loại thời gian cam kết	Phương pháp tính	Cam kết về tiết kiệm	Cách tính khấu hao	Thời gian cam kết theo định mức (ngày)	Thời gian cam kết còn lại (ngày)	Ngày hoàn thành cam kết	Chi phí của học viên trong lớp học (VNĐ)	Chi phí bồi hoàn còn lại (VNĐ)
Lớp học hội nhập chung	01/07/2024	30/11/2024	11/10/2024		Theo thời gian hoàn thành lớp học	Theo khung bồi hoàn chung	Không	Tuyến tính theo thời gian	365	65	11/10/2025	1,500,000	267,323
Khóa học kỹ năng thuyết trình	01/01/2024	07/11/2024	28/05/2025		Theo thời gian hoàn thành lớp học	Theo khung bồi hoàn chung	Không	Theo khoảng thời gian	365	291	28/05/2026	1,500,000	1,204,710
Môn học chuyên sâu I thực (MH_YHT)	01/03/2024		03/04/2025		Theo thời gian hoàn thành lớp học	Theo khung bồi hoàn chung	Không	Tuyến tính theo thời gian	365	299	03/04/2026	2,363,500	1,566,950
Kiểm thức về bài giảng điện tử năm 2024	01/05/2024		16/04/2025		Theo thời gian hoàn thành lớp học	Theo khung bồi hoàn chung	Không	Theo khoảng thời gian	365	262	16/04/2026	2,055,555	1,418,788
Lớp đào tạo bệnh nghề nghiệp T1 - 2023	01/11/2023		02/04/2025		Theo thời gian hoàn thành lớp học	Theo khung bồi hoàn chung	Không	Tuyến tính theo thời gian	365	238	02/04/2026	3,500,000	2,282,192
Tổng chi phí bồi hoàn: 6,789,555 VNĐ													

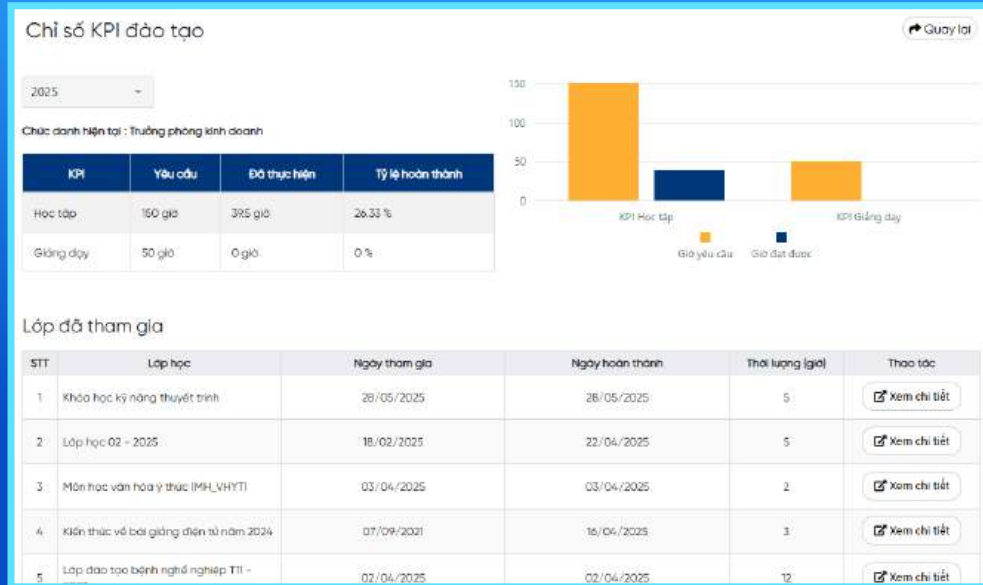
Quản lý chi phí đào tạo, bồi hoàn đào tạo

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



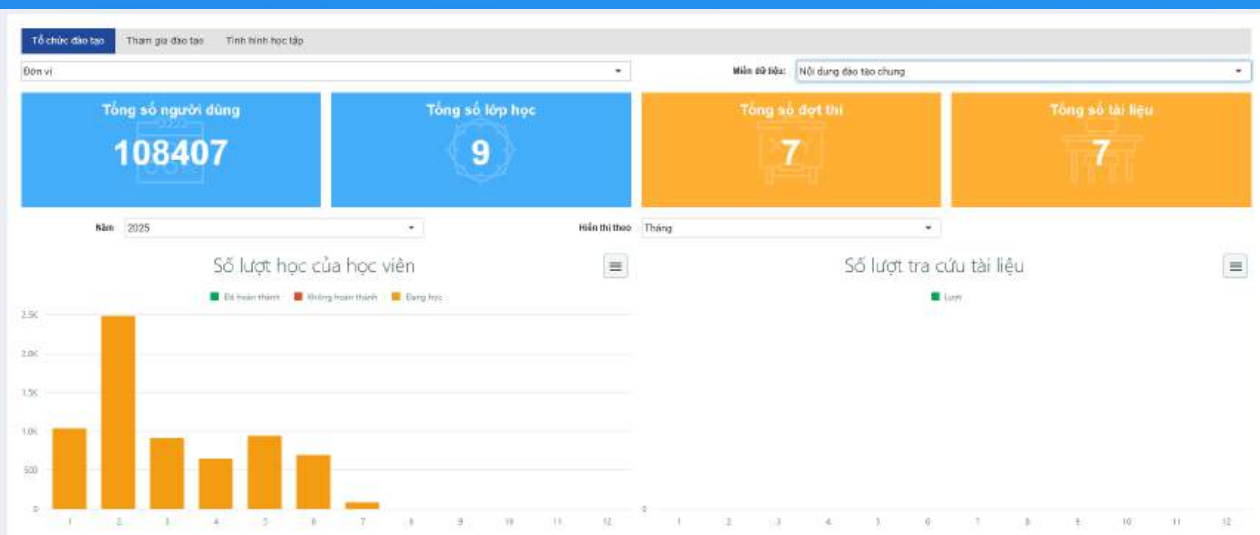
Dashboard phân tích đo lường

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Dashboard phân tích đo lường

MINH HỌA MỘT SỐ CHỨC NĂNG



Dashboard phân tích đo lường

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

TẬP ĐOÀN TRÍ NAM

Địa chỉ: số 2 Nguyễn Khả Trạc, Mai Dịch, Cầu Giấy, HN

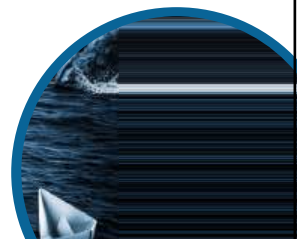
Điện thoại/Fax: 024 66 748 746 / 024 730.88.999

Website: elearning.trinam.com.vn

Email: elearning@trinam.com.vn



Q & A



HỆ THỐNG LÀ NỀN TẢNG



CON NGƯỜI LÀ YẾU TỐ CỐT LÕI

- NHÀ CHIẾN LƯỢC
- NHÀ QUẢN TRỊ
- CHUYÊN GIA L&D
- TRUYỀN THÔNG



**NGƯỜI
TRUYỀN CẢM HỨNG**



THANK YOU



HIỆP HỘI NHÂN SỰ HRA: <https://hravn.net/>

BAN L&D

