

THÍCH ỨNG LINH HOẠT TÁI ĐỊNH HÌNH CHIẾN LƯỢC TUYỂN DỤNG

BẰNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ & GIA TĂNG TRẢI NGHIỆM ỨNG VIÊN

HIỆP HỘI NHÂN SỰ (HRA)

Hà Nội, 31/05/2025



HRA

Chiến lược tuyển dụng

Trình bày bởi: Bà Ngô Thị Ngọc Lan
Giám đốc vùng – Navigos Seach



Agenda

01

Bối cảnh thị trường
lao động và tuyển dụng
toàn cầu

02

Bối cảnh Thị trường
lao động và Tuyển dụng
tại Việt Nam

03

Khuyến nghị từ
Navigos Search



Bối cảnh **Thị trường lao động** **Toàn cầu** & các thách thức tuyển dụng nổi bật



Xu hướng lao động toàn cầu 2024 - 2025

1. Sa thải chiến lược & tối ưu hóa nguồn lực

- Làn sóng cắt giảm nhân sự gia tăng trong các doanh nghiệp để cân bằng chi phí & hiệu quả
(Nguồn: *Layoffs.fyi*, 2024)

2. Thiếu hụt lao động & nhân tài

- 75% CEO lo ngại thiếu nhân lực sẽ cản trở tăng trưởng kinh doanh
(Nguồn: *PwC*, 2024)

3. Chênh lệch kỹ năng (Skill gap)

- 87% doanh nghiệp thiếu ứng viên có kỹ năng cần thiết
(Nguồn: *McKinsey*, 2024)

4. AI & công nghệ thay đổi cấu trúc kỹ năng

- 40% kỹ năng cốt lõi sẽ thay đổi trong 5 năm tới
(Nguồn: *WEF*, 2023)

5. Mô hình làm việc linh hoạt trở thành ưu tiên

- 84% ứng viên ưu tiên hybrid/remote
(Nguồn: *LinkedIn Talent Trends*, 2024)

6. Tăng đầu tư vào tái đào tạo nội bộ (reskilling/upskilling)

- Doanh nghiệp xem đào tạo lại nhân sự là chiến lược sống còn
(Nguồn: *WEF*, 2023)



Xu hướng tuyển dụng

Employer Branding

- 73% Ứng viên tìm việc là những người không chủ động (WeCP)
- 75% ứng viên nghiên cứu danh tiếng của công ty trước khi nộp đơn, bao gồm các yếu tố như đánh giá của nhân viên và văn hóa doanh nghiệp. (Litespace)
- 85% ứng viên sẵn sàng rời bỏ công việc hiện tại để gia nhập công ty có thương hiệu tuyển dụng mạnh, ngay cả khi vị trí hoặc mức lương tương đương (Papirfly)
- 72% lãnh đạo tuyển dụng tin rằng thương hiệu nhà tuyển dụng có ảnh hưởng đáng kể đến việc thu hút nhân sự mới. (Linkedin)
- 90% chuyên gia tuyển dụng sử dụng mạng xã hội để thu hút nhân tài, tăng từ 87% vào năm 2023, đạt mức cao nhất kể từ khi bắt đầu theo dõi xu hướng này. (GoHire)
- Thị trường **Recruitment Marketing** toàn cầu dự kiến tăng từ **1,2 tỷ USD** năm 2024 lên **1,7 tỷ USD** vào năm 2030, phản ánh tầm quan trọng ngày càng tăng của lĩnh vực này. (Research & Markets)
- Doanh nghiệp có thương hiệu tuyển dụng mạnh có thể giảm chi phí tuyển dụng đến **50%** và giảm tỷ lệ nghỉ việc đến **28%**. (Linkedin)

Phương thức tuyển dụng trên thế giới

Theo phương pháp truyền thống

- **Mạng xã hội:** Mở rộng tiếp cận ứng viên thụ động qua LinkedIn, Facebook, TikTok...
- **Công ty tuyển dụng:** Tiết kiệm thời gian & cập nhật xu hướng với sự hỗ trợ từ chuyên gia săn đầu người.
- **Thương hiệu tuyển dụng:** Tạo nội dung truyền thông hấp dẫn, dễ lan tỏa trên đa nền tảng.
- **Sự kiện tuyển dụng:** Tổ chức/đồng hành cùng hội chợ việc làm & sự kiện ngành tại địa phương.
- **Giới thiệu nội bộ (Referral):** Khai thác nguồn ứng viên chất lượng từ nhân viên hiện tại.
- **Đăng tin tuyển dụng:** Duy trì sự hiện diện trên các nền tảng đăng tuyển phù hợp.

Theo phương pháp công nghệ

- **AI & Chatbot:** Tự động hóa sàng lọc hồ sơ, đánh giá CV và trả lời ứng viên nhanh chóng.
- **Tuyển dụng dựa trên dữ liệu (Data-driven):** Phân tích dữ liệu ứng viên & hiệu quả kênh tuyển dụng để tối ưu chiến lược.
- **Hệ thống ATS (Applicant Tracking System):** Quản lý quy trình tuyển dụng hiệu quả, giảm thời gian xử lý & nâng cao trải nghiệm ứng viên.

Bối cảnh Thị trường Tuyển dụng tại Việt Nam & các thách thức tuyển dụng nổi bật



Tổng quan thị trường lao động trong nước

51,9

triệu người

Lao động có việc làm quý I/2025

Tỷ lệ lao động có việc làm phi chính thức quý I/2025 là

64,3%

- Theo khu vực, thành thị là 48,6%; nông thôn là 74,2%.
- Theo giới tính, nam là 67,6% và nữ là 60,6%.

8,3

triệu đồng/tháng

Thu nhập bình quân của lao động quý I/2025

- Nam: 9,3 triệu đồng/tháng, Nữ: 7,1 triệu đồng/tháng
- Thành thị là 10,1 triệu đồng/tháng, Nông thôn là 7,2 triệu đồng/tháng.

9,4

triệu đồng/tháng

Thu nhập bình quân tháng của lao động làm công hưởng lương quý I/2025

- Lao động nam là 9,8 triệu đồng/tháng
- Lao động nữ là 8,9 triệu đồng/tháng

Tỷ lệ thất nghiệp trong độ tuổi lao động quý I/2025

2,20%

- Khu vực thành thị là 2,38%
- Khu vực nông thôn là 2,07%.



Tham gia trắc nghiệm Bật mode tư duy – Rinh quà như ý!

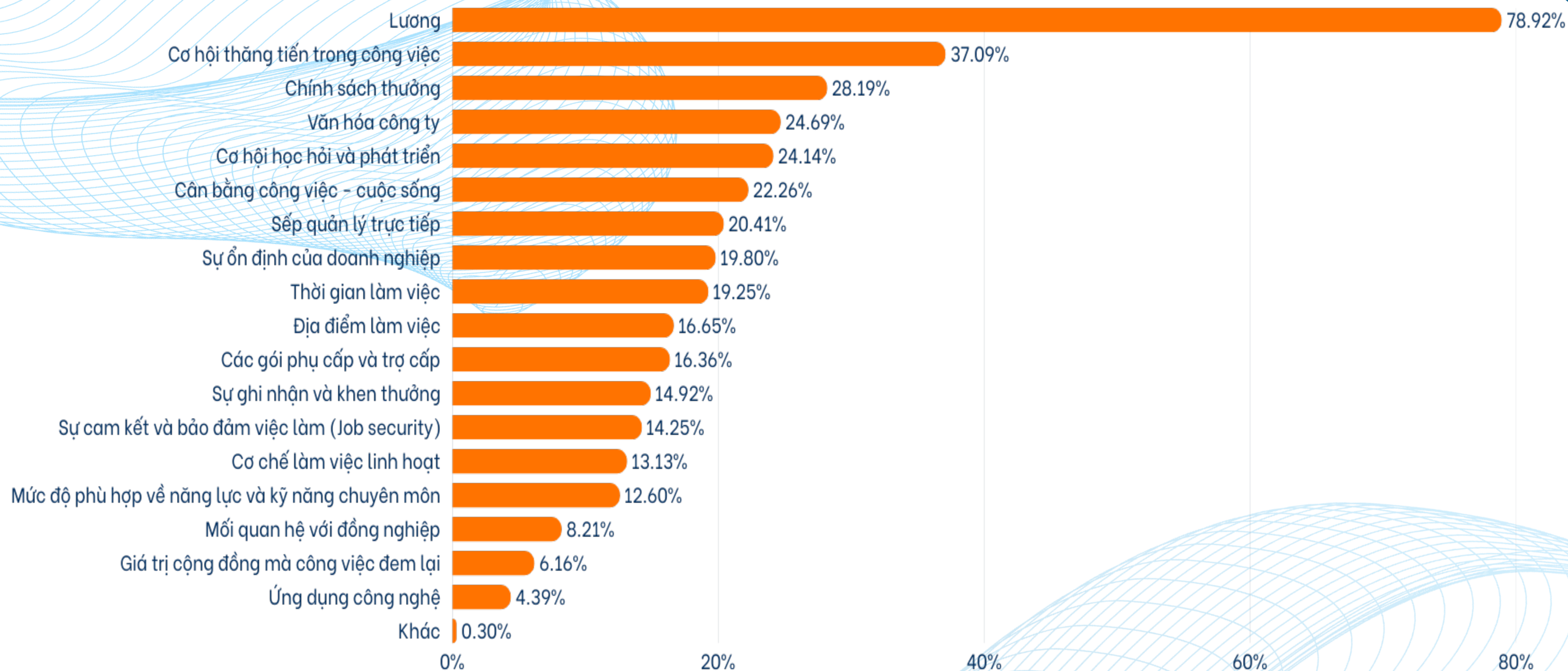
Dùng điện thoại hoặc laptop để truy cập
🏆 Ai nhanh – ai đúng – người thắng cuộc!



LET THE QUIZ BATTLE BEGIN!

Lương thưởng, chế độ đãi ngộ & những yếu tố tác động đến người lao động khi thay đổi công việc

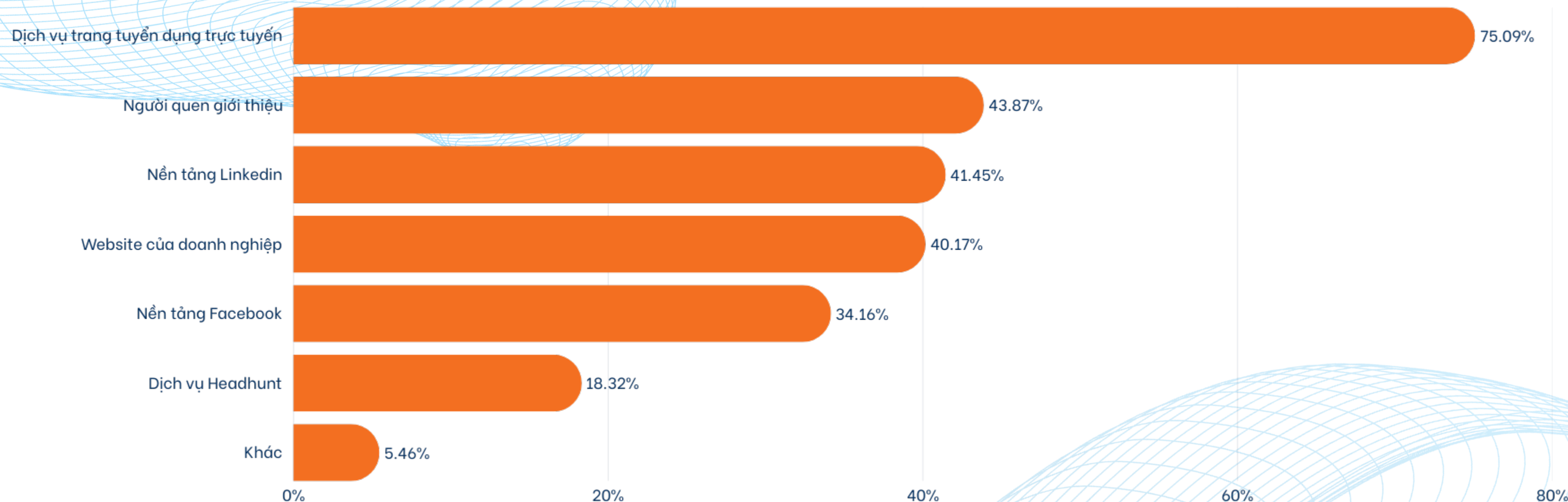




Biểu đồ 28. Những yếu tố khiến Người lao động cân nhắc khi lựa chọn công việc mới năm 2025

Nguồn: Khảo sát Talent Guide của Navigos Group

Xu hướng số hóa khi tìm kiếm việc làm lên ngôi, LinkedIn và dịch vụ tuyển dụng trực tuyến chiếm ưu thế

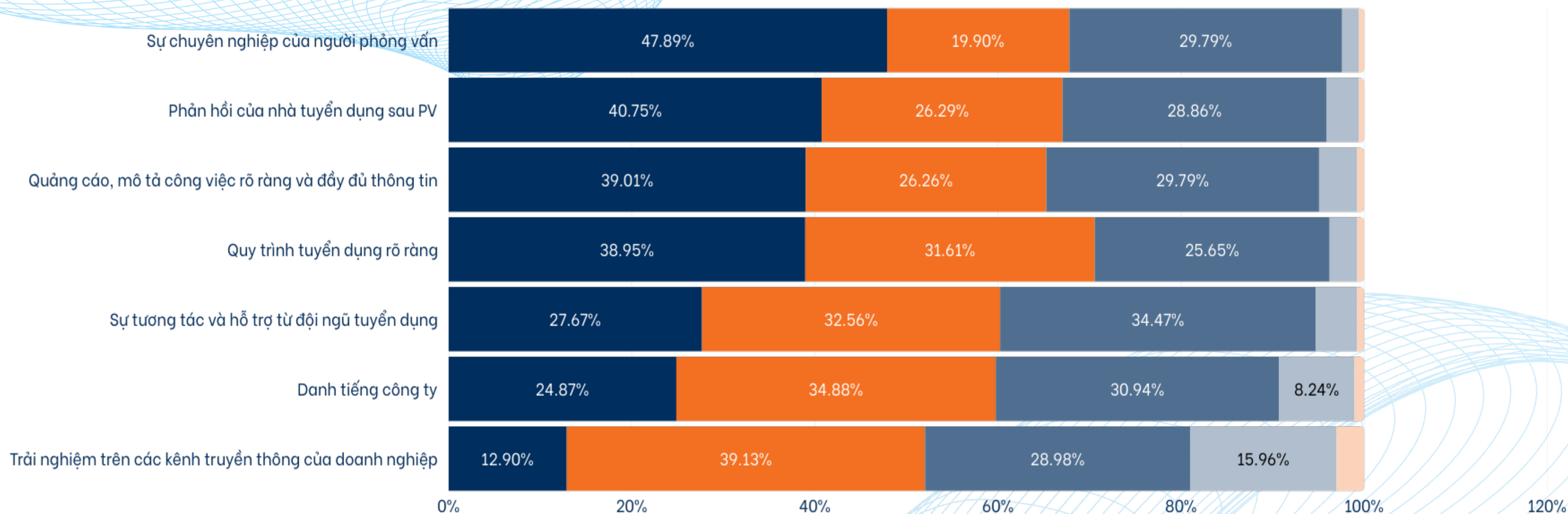


Biểu đồ 29. Các kênh tìm kiếm việc làm mà Ứng viên ưu tiên sử dụng

Nguồn: Khảo sát Talent Guide của Navigos Group

Ứng viên ưu tiên sự chuyên nghiệp và minh bạch trong quy trình tuyển dụng

● Rất quan trọng ● Quan trọng ● Khá quan trọng ● Ít quan trọng ● Không quan trọng



Biểu đồ 33. Đánh giá của Ứng viên về mức độ quan trọng trong từng trải nghiệm khi tham gia quá trình tuyển dụng

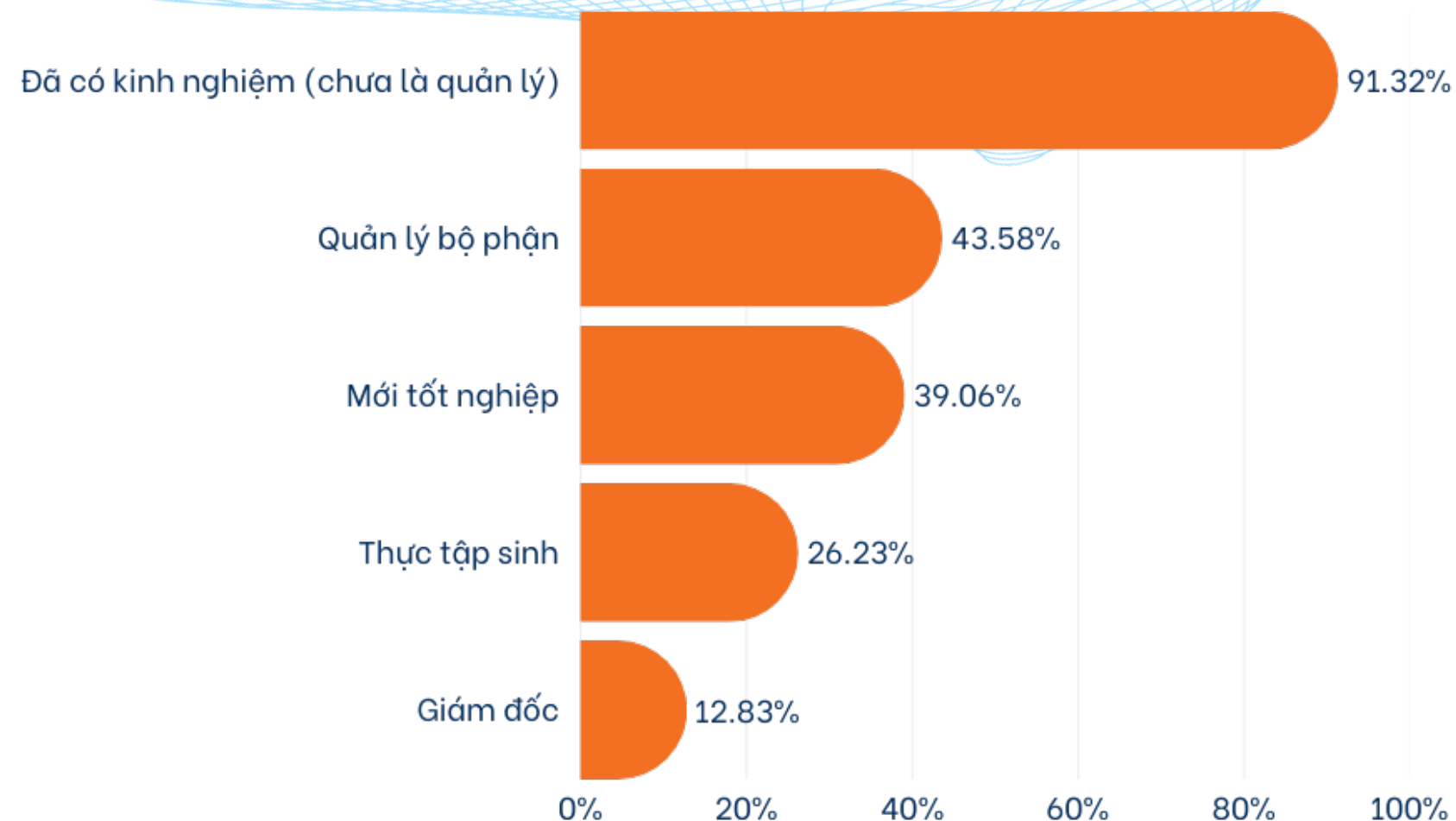
Các xu hướng tuyển dụng của các doanh nghiệp Việt Nam



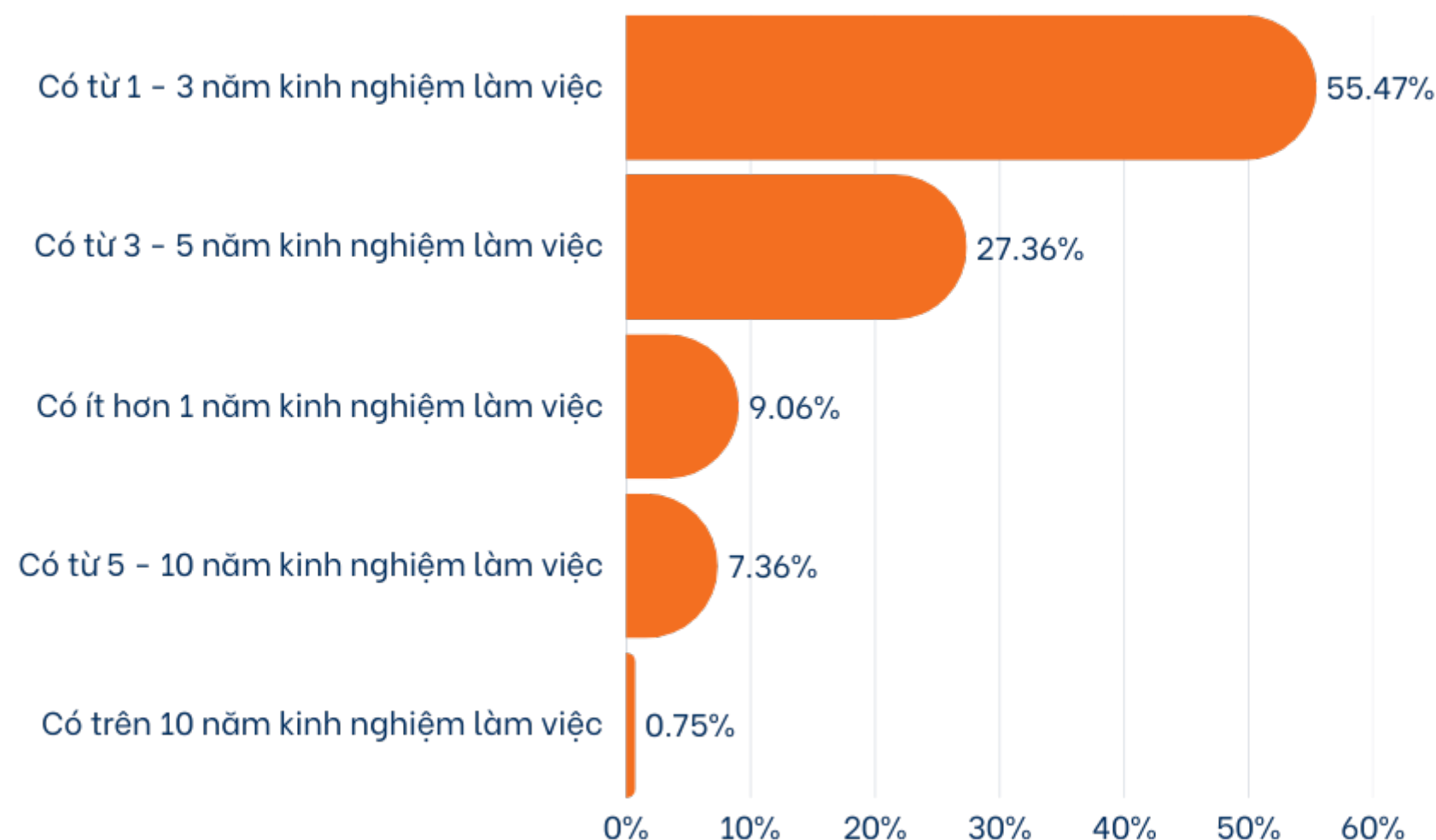


Doanh nghiệp ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm từ 1 - 5 năm, chú trọng đầu tư nhân lực tiềm năng

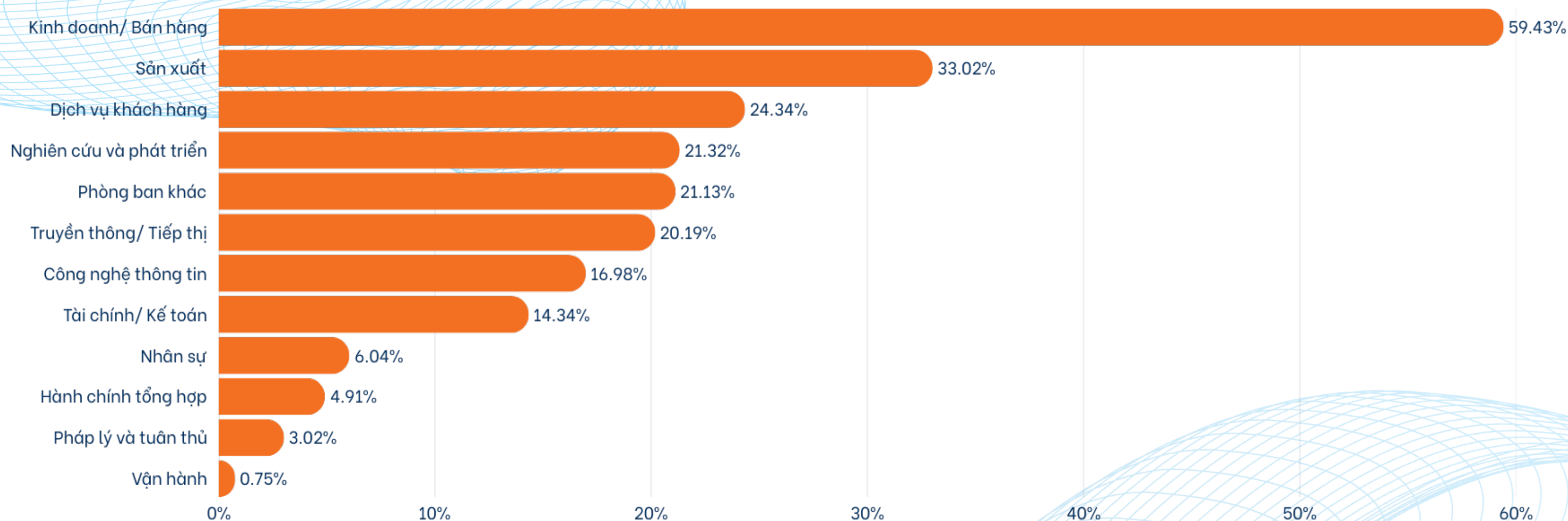
Biểu đồ: Cấp bậc các vị trí tuyển dụng của Doanh nghiệp trong năm 2024



Biểu đồ: Nhóm kinh nghiệm được Doanh nghiệp ưu tiên tuyển dụng trong năm 2025



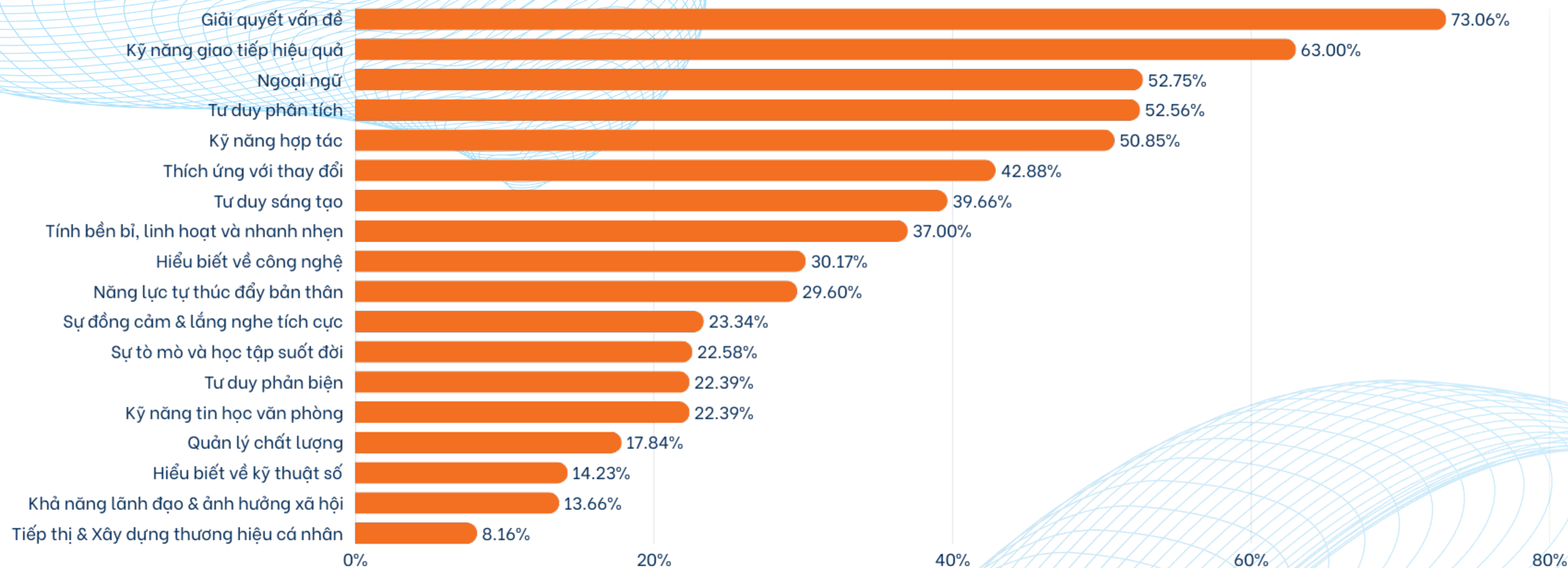
Phòng ban Kinh doanh/ Bán hàng dẫn đầu xu hướng tuyển dụng của Doanh nghiệp trong năm 2025



Biểu đồ 20. Phòng ban doanh nghiệp ưu tiên tuyển dụng trong năm 2025

Nguồn: Khảo sát Talent Guide của Navigos Group

Doanh nghiệp đánh giá cao các nhóm kỹ năng từ ứng viên



Biểu đồ 22. Nhóm kỹ năng mà Doanh nghiệp đánh giá cao từ Ứng viên

Xu hướng tuyển dụng tại Việt Nam

Phương thức tuyển dụng nhân tài của doanh nghiệp Việt Nam

Đa dạng hóa các kênh tuyển dụng

Head hunting
Chương trình giới thiệu ứng viên (referral)
Trang đăng tin tuyển dụng
Mạng xã hội
Cao đẳng/ Đại học

Tập trung xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng

Mạng xã hội
Tuyển dụng lưu động/ Tour tuyển dụng
Giải thưởng nhân sự

Ứng dụng công nghệ trong quy trình tuyển dụng

ATS
AI
Data analysis

Sử dụng dịch vụ thuê ngoài quy trình tuyển dụng (RPO)

Dự án tuyển dụng lớn
Tập trung vào các năng lực cốt lõi của doanh nghiệp
Công ty khởi nghiệp/
Công ty mới thành lập

Bài tập nhóm



Bài tập nhóm

Kế hoạch Tuyển dụng 100 Kỹ Sư cho MNC tại Hải Phòng

1. Bối cảnh Doanh nghiệp:

- Tập đoàn đa quốc gia, quy mô ~10,000 nhân sự
- Ngành nghề: Điện tử – Công nghệ cao
- Dự kiến mở rộng nhà máy và trung tâm R&D tại Hải Phòng
- Kế hoạch tuyển dụng 100 kỹ sư trong vòng 12 tháng (chia làm nhiều đợt)

2. Đối tượng:

- Fresh graduates
- Kỹ sư đã có 2 năm kinh nghiệm
- Kỹ sư có 5 năm kinh nghiệm tại các công ty điện tử/IT lớn

3. Các Thách thức Tuyển dụng:

- Địa điểm làm việc tại Hải Phòng gây trở ngại
- Yêu cầu tuyển dụng cao
- Quy trình tuyển dụng phức tạp: Nhiều vòng phỏng vấn; Ứng viên phải gặp Tổng Giám đốc (TGD)

Yêu cầu Đề bài Nhóm 1:

Bạn đóng vai trò là Talent Acquisition Leader, hãy xây dựng một kế hoạch tuyển dụng hiệu quả để:

- Đảm bảo tuyển đủ 100 kỹ sư phù hợp trong thời gian 12 tháng
- Khắc phục các rào cản hiện tại (địa điểm, chất lượng ứng viên, quy trình kéo dài)
- Tối ưu hóa chiến lược nguồn ứng viên, quy trình phỏng vấn,

Yêu cầu Đề bài Nhóm 2:

Bạn đóng vai trò là Talent Acquisition Leader, hãy xây dựng một kế hoạch Thương hiệu tuyển dụng hiệu quả để

- Góp phần vào thành công dự án tuyển dụng này
- Xây dựng nền tảng cho các dự án tuyển dụng tương lai
- Đề xuất các kênh truyền thông, hoạt động truyền thông nội bộ và bên ngoài

Khuyến nghị từ Navigos Search



Trải nghiệm Ứng viên

Nhận thức về thương
hiệu
nhà tuyển dụng

Phỏng vấn
và đánh giá

Đàm phán &
chấp nhận đề
nghị làm việc



Nộp hồ sơ/
Ứng tuyển

Phản hồi và
quyết định
tuyển dụng

Onboarding

Thương hiệu nhà Tuyển dụng

Cách để nổi bật giữa đám đông

Các kênh xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng

- Nền tảng mạng xã hội/ Trang tuyển dụng nghề nghiệp
- Trang đăng tin tuyển dụng
- Trang đánh giá công ty
- Hợp tác với trường đại học/ cao đẳng/ trường học
- Sự kiện/ Hội thảo ngành nghề
- Đối tác tuyển dụng
- Hội thảo trực tuyến/ Hội thảo chuyên đề/ Tour tuyển dụng
- Tiếng nói của nhân viên
- Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR)
- Giải thưởng & sự công nhận

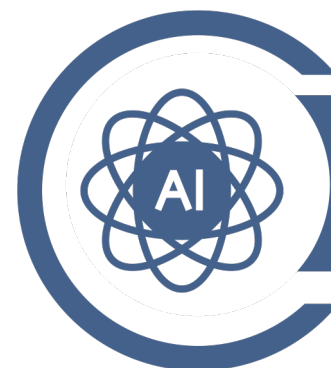


Vai trò của Tuyển dụng trong thời đại mới



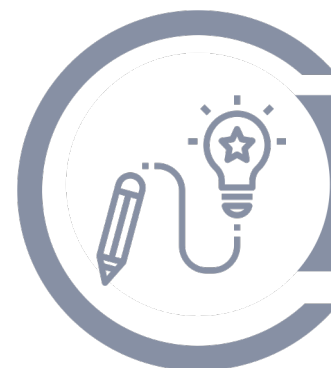
Đối tác chiến lược về nhân tài

01



Trang bị các công cụ về AI, Technology & Dữ liệu

02



Là người thiết kế và triển khai Trải nghiệm ứng viên, xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng

03



Thúc đẩy mô hình tuyển dụng dựa trên kỹ năng

04



THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION



Visit Our Social Media:

<https://hravn.net/>

<https://www.facebook.com/hiephoinhansu.hra>

<https://www.linkedin.com/company/hiep-hoi-nhan-su-hra/>

